

SOMMAIRE GENERAL

Changement social et principe associatif Raúl Morales La Mura

Partie 1 - Le changement social avec Guy Bajoit

1.1. Deux concepts pour comprendre le changement social

- a) Les problèmes vitaux de la vie collective
 - *Premier problème : la reproduction matérielle de la société*
 - *Deuxième problème : la gestion de l'ordre politique interne*
 - *Troisième problème : le contrat social*
 - *Quatrième problème : l'intégration et la socialisation dans la société*
 - *Cinquième problème : les échanges inter-sociaux*
- b) Les modèles culturels
 - *Le modèle culturel de la modernité rationaliste*
 - *Le modèle culturel de la modernité subjectiviste*

1.2. De la modernité rationaliste à la modernité subjectiviste : Les changements des solutions aux problèmes et le changement du modèle culturel

- a) Pour la reproduction matérielle de la société
 - *Du capitalisme industriel national à un capitalisme néolibéral mondialisé*
 - *De la croyance dans le progrès à la recherche d'une harmonie écologique*
- b) Pour la gestion de l'ordre politique interne
 - *D'une démocratie représentative à une démocratie d'experts*
 - *Du citoyen assujetti au citoyen sujet*
- c) Pour le contrat social
 - *De l'Etat-providence à l'Etat social actif*
 - *De l'égalité à l'équité*
- d) Pour l'intégration et la socialisation dans la société
 - *Du devoir au droit*
 - *De l'abnégation au narcissisme*
- e) Pour échanges inter-sociaux
 - *De l'Etat-nation à l'Etat-réseaux*
 - *De la souveraineté à la dépendance*

1.3. Une modernité subjectiviste ?

- a) Un Contrat Social Actif : Cinq dispositifs et Quatre demandes
- *Premier dispositif : la loi*
 - *Deuxième dispositif : la négociation*
 - *Troisième dispositif : la solidarité*
 - *Quatrième dispositif : la coexistence*
 - *Cinquième dispositif : les services publics*
 - *Première demande : De la rétribution à la reconnaissance*
 - *Deuxième demande : De la segmentation à l'intégration*
 - *Troisième demande : Du mouvement social aux mouvements sociaux*
 - *Quatrième demande : De l'intérêt général à l'utilité sociale*
- b) Production d'un nouveau dieu : l'individu-sujet

Partie 2 - La sociologie de l'association avec Jean-Louis Laville

2.1. Pourquoi une sociologie de l'association ?

- a) Pour outiller les acteurs du champ associatif
b) Pour comprendre l'hétérogénéité du champ associatif
c) Pour rendre compte de la spécificité institutionnelle de l'association

2.2. Les outils d'une sociologie de l'association

- a) Le redéploiement de la sociologie des organisations
b) L'analyse de la dimension institutionnelle
c) L'agrégation des pratiques pour situer les enjeux globaux

2.3. Le champ associatif : vecteur de modernité

- a) Un vecteur éclaté par son hétérogénéité et ses rapports avec les pouvoirs publics
b) Un vecteur qui souffre encore du mythe de l'amateurisme et des injonctions gestionnaires
c) Un vecteur qui doit s'affirmer entre le Marché et l'Etat

Partie 3 - Les associations du secteur social et médico-social en France avec Michel Chauvière

3.1. Les associations du secteur social et médico-social et l'action publique d'Etat en France

- a) Elles ont été des intermédiaires indispensables de l'action publique
- b) Elles ont été régulées par deux alliances historiques de l'action publique
- c) Elles ont été contraintes par la rupture des alliances historiques de l'action publique

3.2. Les fondements de la nouvelle alliance entre les associations du secteur social et médico-social et l'action publique d'Etat en France

- a) Logiques de contractualisation et de mise en concurrence
- b) L'idéologie du résultat
- c) L'importation du modèle entrepreneurial

3.3. Les effets de la nouvelle alliance entre les associations du secteur social et médico-social et l'action publique d'Etat en France

- a) Les Contrats Pluriannuels d'Objectifs et de Moyens
- b) Le devenir des professionnels : vers les théories du capital humain
- c) Les usagers : une rhétorique politique

3.4. Le devenir du champ associatif dans le secteur social et médico-social en France

- a) Un champ sans unité ni du fait ni des valeurs
- b) Un champ encore viable et souhaitable
- c) Un champ entre démocratie sociale et service public