

LIRE LES SCIENCES SOCIALES 2017/2018

Mercredi 4 avril 2018

14 h - 16 h 30

Salle 311 ,CNRS Site Pouchet,
59 - 61, rue Pouchet, 75017 Paris

métro ligne 13 - Guy Moquet | Brochant
Bus 66 - La Jonquière

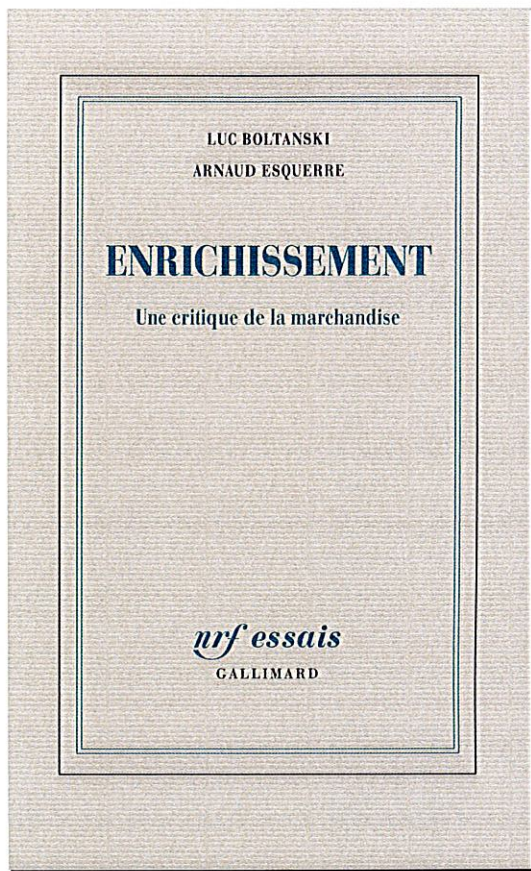
Présentation et discussion (en présence des auteurs) de :

Enrichissement. Une critique de la marchandise, Paris, Gallimard, 2017

de **Luc Boltanski, Arnaud Esquerre**

Présenté par **Manuel Schotté**

(Maître de conférences à l'Université de Lille 2)



Luc Boltanski et Arnaud Esquerre restituent le mouvement historique qui, depuis le dernier quart du XX^e siècle, a profondément modifié la façon dont sont créées les richesses dans les pays d'Europe de l'ouest, marqués d'un côté par la désindustrialisation et, de l'autre, par l'exploitation accrue de ressources qui, sans être absolument nouvelles, ont pris une importance sans précédent. L'ampleur de ce changement du capitalisme ne se révèle qu'à la condition de rapprocher des domaines qui sont généralement considérés séparément – notamment les arts, particulièrement les arts plastiques, la culture, le commerce d'objets anciens, la création de fondations et de musées, l'industrie du luxe, la patrimonialisation et le tourisme. Les interactions constantes entre ces différents domaines permettent de comprendre la façon dont ils génèrent un profit : ils ont en commun de reposer sur l'exploitation du passé.

Ce type d'économie, Boltanski et Esquerre l'appellent économie de l'enrichissement.

Parce que cette économie repose moins sur la production de choses nouvelles qu'elle n'entreprend d'enrichir des choses déjà là ; parce que l'une des spécificités de cette économie est de tirer parti du commerce de choses qui sont, en priorité, destinées aux riches et qui constituent aussi pour les riches qui en font commerce une source d'enrichissement.

Alors l'analyse historique revêt, sous la plume des auteurs, une deuxième dimension : l'importance, l'extension et l'hétérogénéité des choses qui relèvent désormais de l'échange ouvrent sur une critique résolument nouvelle de la marchandise, c'est-à-dire toute chose à laquelle échoit un prix quand elle change de propriétaire, et de ses structures. La transformation, particulièrement sensible dans les États qui ont été le berceau de la puissance industrielle européenne, et singulièrement en France, devient indissociable de l'analyse de la distribution de la marchandise entre différentes formes de mise en valeur.

contact :

louis.pinto@cnrs.fr

<https://lss.hypotheses.org/>

