

3. L'accessibilité des contenus

- L'accessibilité du Web via W3C
- **Les recommandations WCAG**
- Les autres recommandations WAI
- L'accessibilité des sites web
- Les documents Microsoft Office
- Les documents PDF

WCAG - 1

Versions

- 1999, 2008 (WCAG 2.0)

Niveaux de lecture

- 4 principes et 12 règles
- Critères de succès (3 niveaux de conformité)
- Techniques (suffisantes, recommandées) et erreurs habituelles commentées

WCAG - 2

Principes fondamentaux

- Les contenus doivent être :
 - ✓ Perceptibles
 - ✓ Opérables
 - ✓ Compréhensibles
 - ✓ Robustes

WCAG - 3

1 - Perceptible

- 1.1 Fournir des alternatives textuelles aux contenus non textuels
- 1.2 Fournir des descriptions de remplacement aux contenus multimédia
- 1.3 Créer des contenus présentables de différentes façons, y compris à l'aide d'assistances numériques, sans perte de sens
- 1.4 Faciliter la perception visuelle et auditive

WCAG - 4

Principe 1 : perceptible - L'information et les composants de l'interface utilisateur doivent être présentés à l'utilisateur de façon à ce qu'il puisse les percevoir.

Règle 1.1 Les équivalents textuels : proposer des équivalents textuels à tout contenu non textuel qui pourra alors être présenté sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : grands caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou langage simplifié.

[Comprendre la règle 1.1 \(en anglais\)](#)

1.1.1 Contenu non textuel : tout contenu non-textuel présenté à l'utilisateur a un équivalent textuel qui remplit une fonction équivalente sauf dans les situations énumérées ci-dessous. (Niveau A)

- **Composant d'interface ou de saisie** : si le contenu non textuel est un composant d'interface ou s'il permet la saisie d'informations par l'utilisateur, alors il a un nom qui décrit sa fonction. (Se référer à la [Règle 4.1](#) pour des exigences supplémentaires à propos des composants d'interfaces utilisateur ou des contenus qui permettent la saisie d'informations par l'utilisateur.)
- **Média temporel** : si le contenu non textuel est un média temporel, alors l'équivalent textuel fournit au moins une identification descriptive du contenu non textuel. (Se référer à la [Règle 1.2](#) pour des exigences supplémentaires concernant les médias temporels.)
- **Test** : si le contenu non textuel est un test ou un exercice qui serait invalide s'il était présenté en texte, alors l'équivalent textuel fournit au moins une identification descriptive du contenu non textuel.
- **Contenu sensoriel** : si le contenu non textuel vise d'abord à créer une expérience sensorielle spécifique, l'équivalent textuel fournit au moins une identification descriptive de ce contenu non textuel.
- **CAPTCHA** : si ce contenu non textuel vise à confirmer que le contenu est consulté par une personne plutôt que par un ordinateur, alors un équivalent textuel est fourni pour identifier et décrire la fonction du contenu non textuel, et des formes alternatives du CAPTCHA sont proposées pour différents types de perception sensorielle afin d'accommoder différents types de limitations fonctionnelles.
- **Décoration, formatage, invisibilité** : si le contenu non textuel est purement décoratif, s'il est utilisé seulement pour un formatage visuel ou s'il n'est pas présenté à l'utilisateur, alors il est implémenté de manière à être ignoré par les technologies d'assistance.

[Comment satisfaire à 1.1.1 \(en anglais\)](#)
[Comprendre 1.1.1 \(en anglais\)](#)

WCAG - 5

2 - Utilisable

- 2.1 Rendre toutes les fonctionnalités accessibles via un clavier
- 2.2 Laisser suffisamment de temps pour comprendre et utiliser les contenus
- 2.3 Ne pas utiliser de contenus susceptibles de créer des crises
- 2.4 Aider l'utilisateur à trouver, naviguer et se repérer sur le site

WCAG - 6

3 – Compréhensible

- 3.1 Rendre les textes lisibles et compréhensibles
- 3.2 Faire en sorte que les pages apparaissent de façon prévisible
- 3.3 Assister la saisie

4 - Robuste

- 4.1 Optimiser la compatibilité avec les logiciels utilisateurs (y compris les AN)

WCAG - 7

Conformité

- Une page web est conforme aux recommandations WCAG si :
 - ✓ Niveau de conformité (A, AA, AAA)
 - ✓ Page complète
 - ✓ Processus complet
 - ✓ Technologies compatibles avec l'accessibilité
 - ✓ Non interférence

Ressources

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 - Traduction française. W3C.
URL : [règles pour l'accessibilité numérique des contenus web WCAG 2.0](#)

Un cours proposé par

Inria | Learning Lab et



avec la collaboration de

université
de **BORDEAUX**



Inria 2016

L'ensemble du contenu de cette vidéo, sauf exception signalée, est mis à disposition
sous licence CC BY-NC-ND 3.0 France

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/fr/>