

Culture numérique



- Enseignement commun
Université de Caen - 2009-2010

- **youTube**

<http://herve.perso.info.unicaen.fr>

- Hervé Le Crosnier
- Université de Caen
- herve@info.unicaen.fr

Premier réseau de vidéos



- Ouverture en décembre 2005
- Automne 2009 :
 - 240 millions de visiteurs uniques par mois (11,4 millions en France)
 - 20h de vidéos mises en ligne chaque minute (sept 2009)
- Acquisition par Google le 18 novembre 2006 (1,65 Milliards de dollars en actions de G.)

La première vidéo



- Mise en ligne lors du beta-test par Jawed Karim
- Le 23 avril 2005
- Notion de vidéo réalisée par les usagers : site de partage personnel
- **Me at the zoo**

Fondateurs

- Chad Hurley (design et tagguage)
- Steve Chen (technologie)
- Jawed Karim (développement, devenu étudiant à Stanford)
- Légende : impossibilité de partager par mail la vidéo d'un repas d'amis



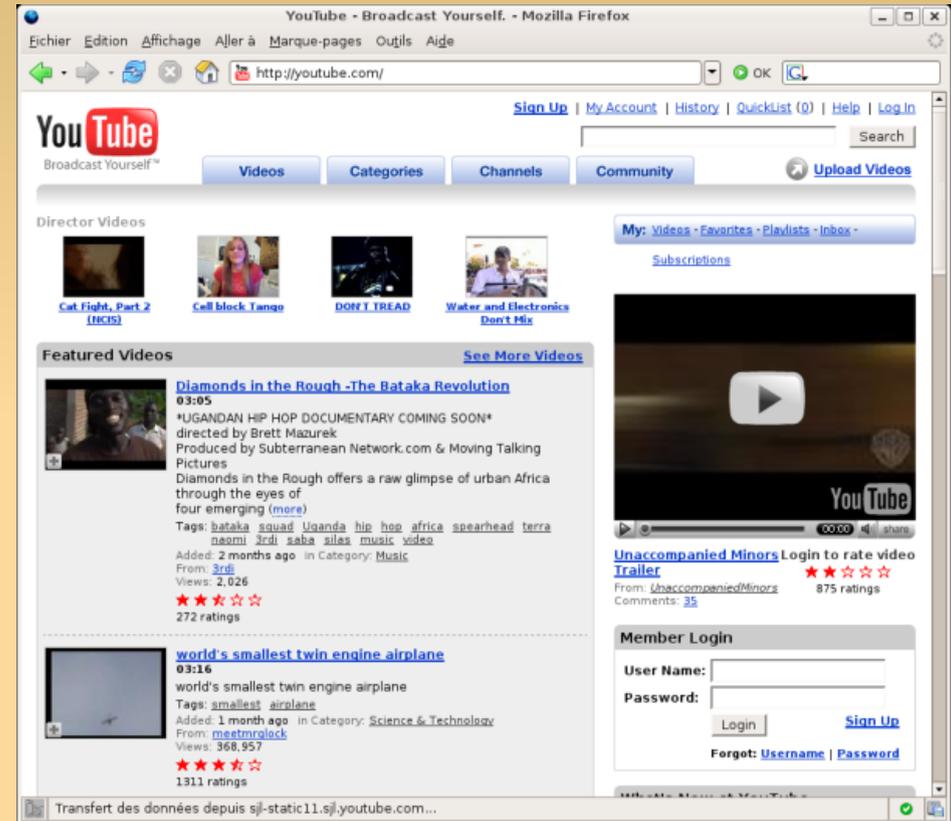
Bande passante

- Des chiffres à donner le tournis :
 - En 2007, YouTube seul utilisait autant de bande passante que l'internet en 2000
 - En 2008, il fallait 1M\$ par jour de bande passante
 - 4ème site le plus visité de l'internet
 - Plus d'un milliard de vidéos vues par jour



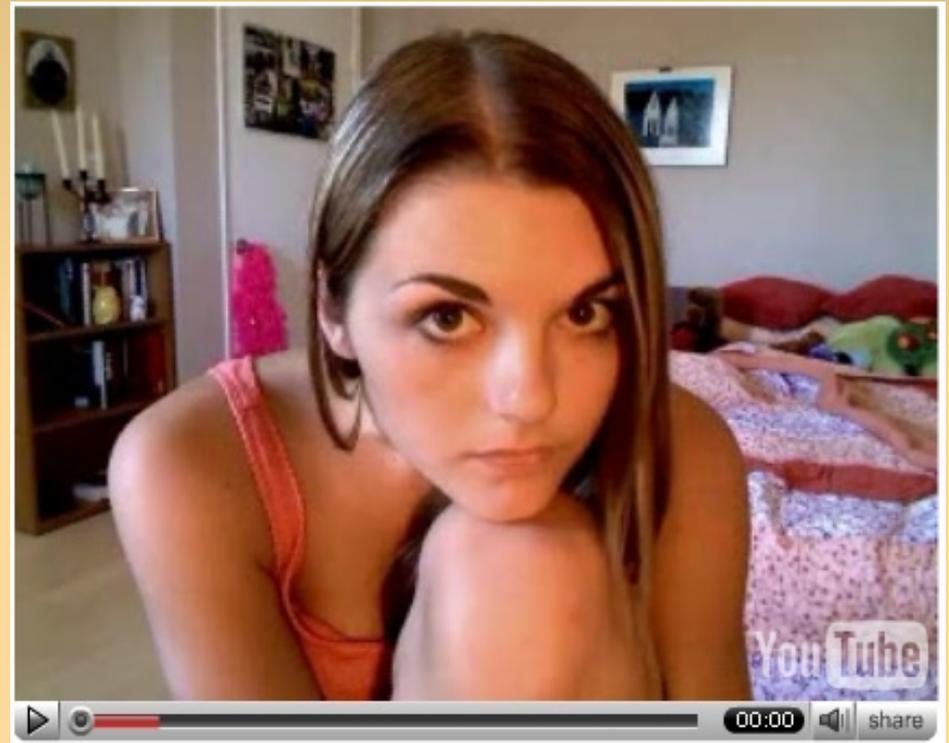
User generated content

- Possibilité offerte à chacun de déposer ses propres vidéos
 - Petits films personnels
 - Pris par des téléphones portables
- Reprise de vidéos sur des médias
- Vidéo mashup



LonelyGirl15

- Une jeune fille se raconte devant sa caméra
- Mais en réalité c'est un montage par une entreprise de publicité
- Reprise en série, succès de l'actrice jouant Brée (Jessica Lee Rose)



Ouvrir une « chaîne »

- A la disposition de tous
- Acceptation de tous les formats vidéo
- Qui sont transformés en format flv (flash) pour être visionnés
- Puis dorénavant en plusieurs formats haute définition



Une logique de diffusion

- Pas d'outil de téléchargement (à la différence de Vimeo)
- Accès via les mobiles (widget sur le iPhone)
- Délinéarisation de la télévision
- Intégration dans un blog (tag embed)

YouTube™ Broadcast Yourself

Home Videos

Most Recent | Most Viewed

Psy Te

Evolution of Dance

Added April 06, 2006

From [judsonlaipply](#) to judsonlaipply

SUBSCRIBE

The funniest 6 minutes you will ever see ... (more)

Tags [Dancing](#) [comedy](#)

URL <http://www.youtube.com/watch?v=dMH0bHeiR>

Embed `<object width='425' height='350'><param name='url' value='http://www.youtube.com/watch?v=dMH0bHeiR' /></object>`

Explore More Videos

Related Playlists Judson's Videos

Showing 1-20 of 24260 See All Videos

Dancing on the Las Vegas Strip #253 From [Ghoblat](#) Views: 130957

Evolution of Dance #499 From [judsonlaipply](#)

Usage d'extraits des médias

- Possibilité de revoir des événements importants
 - Thierry Henry
 - Maradona
- Ce qui peut irriter les personnes (cf. dérapage de Brice Hortefeux)
 - Nouvel outil politique
- Et les chaînes de télé
 - Nouvel outil de promotion



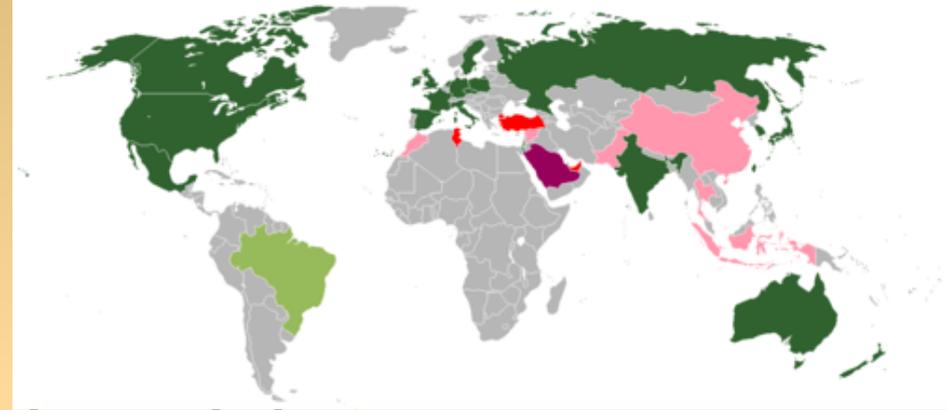
Remix culture

- Monter des images sur un contenu musical
 - Il y a le meilleur et le pire
 - Mais ce sont bien des créations « secondaires »
 - Clips collaboratifs (exp : [Sour](#), groupe japonais)
- Forte réaction des éditeurs musicaux
 - [Ace of spade](#) (Motorhead et Mad Max)
 - Warner est le premier demandeur de retraits de vidéos



Censure

- YouTube pose de nombreux problèmes de censure
 - Par les pays
 - Par les éditeurs de vidéos (chaînes télés, musique,...)
- **YouTomb** une expérience de suivi des vidéos qui disparaissent par le MIT
- Notion d'empreinte des vidéos pour éviter les dépôts de vidéos sous droits
- Logique *a posteriori*



Vie privée



- Règles de protection des personnes (droit à l'image)
- Traçage des lectures
 - À deux niveaux (youTube, et flash)
- Commentaires

Promotion

- Marketing viral
- « the marketing guys love YouTube and the legal guys hate it » (Ian Schafer – Deep focus)
- **youTube celebrities**
- Mise en cause des entreprises
 - **United break guitar**



Publicité

- Quelle rentabilité pour youTube ?
- Usage de marque (page d'accueil)
- Insertion dans les vidéos (liens de type adwords)
- **Présentation** de l'espace publicitaire par youTube



Autres acteurs vidéo

- Un marché énorme
- Mais qui nécessite un lourd investissement
- Alors que les moyens de monétisation ne sont pas stabilisés
- Effet de réseau
- Liste des autres plate-formes sur Wikipedia



Nouveau média ?

- Emergence d'un média ou d'une plateforme ?
- Usage stratégique pour les producteurs de contenu comme pour les annonceurs
- Rentabilité incertaine
- Mais usage social intense

