

Culture numérique



- Enseignement commun
Université de Caen - 2009-2010

- **Twitter**

<http://herve.perso.info.unicaen.fr>

- Hervé Le Crosnier
- Université de Caen
- herve@info.unicaen.fr

Microblogging



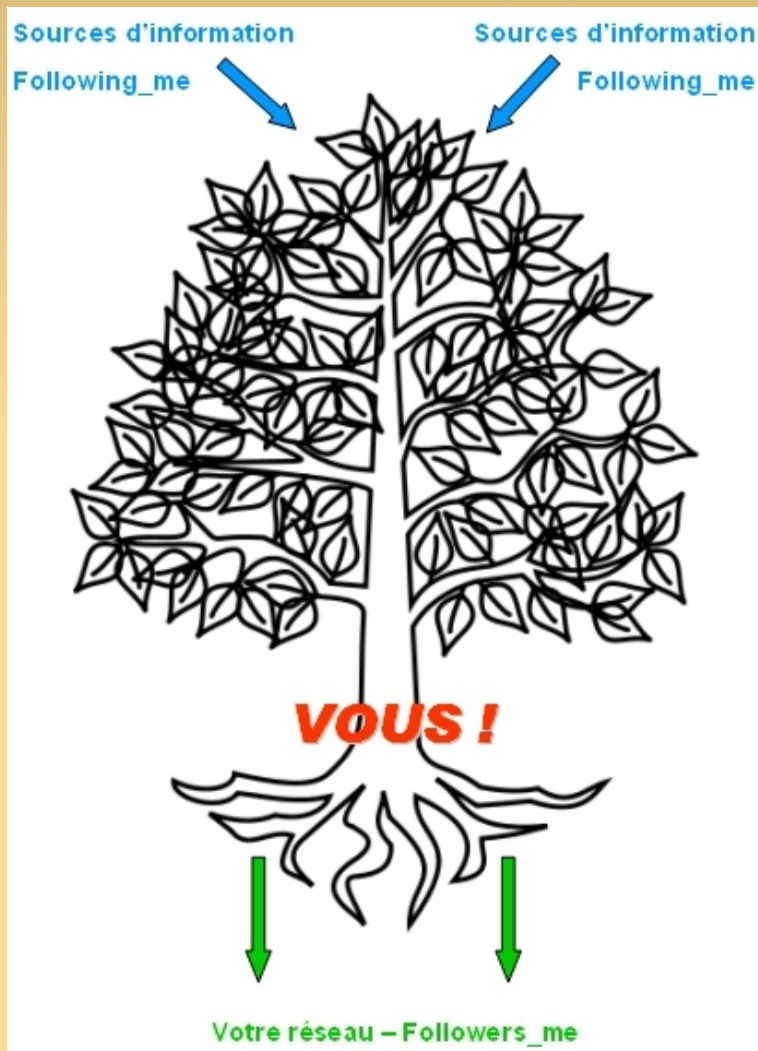
- 140 caractères
 - pour parler de sa vie
 - pour annoncer des nouvelles (décès de Michael Jackson)
 - pour répondre aux amis
 - pour garder des liens sociaux
 - pour être moins seul devant son ordinateur
 - pour créer du buzz (Obama, Britney Spear)
 - pour témoigner (Avion dans l'Hudson), ou mobiliser (Iran)

Un phénomène de société



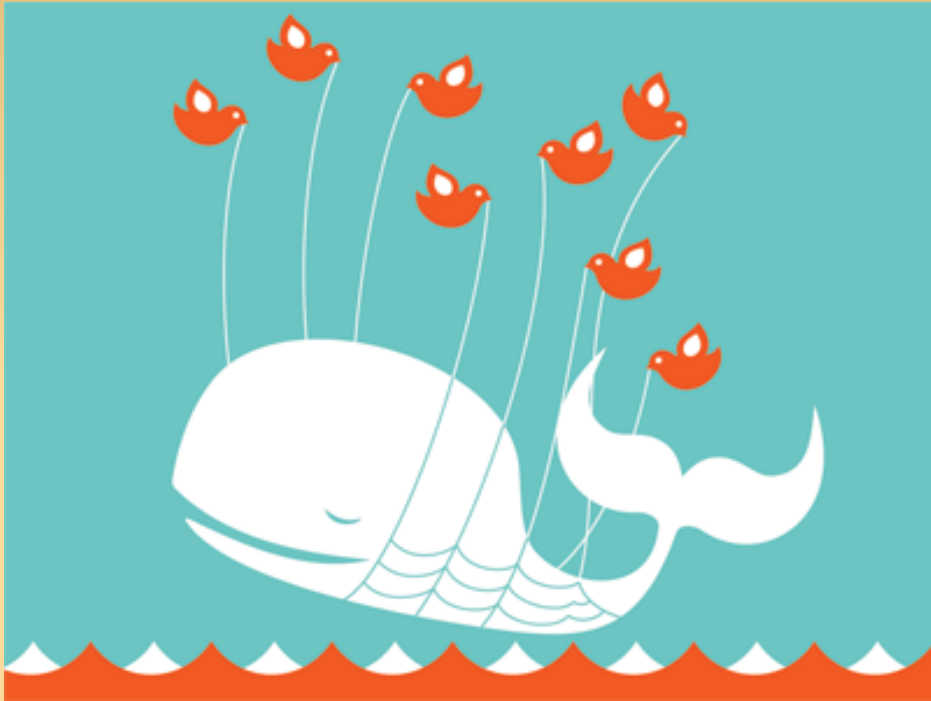
- 6 millions de visiteurs uniques par mois
- Couverture médiatique
- Que faire avec 140 caractères
- Outil de coordination
 - Politique
 - Managériale

Créer un compte



- Réseau social orienté (on va suivre des *following*) et éventuellement être suivi (*followers*)
- Rechercher une personne et la suivre
- Éviter de donner tout son carnet d'adresse lors de l'inscription

Pratiques sociales



- « *What are you doing* »
- S'adresser à quelqu'un (*@kelkun*)
- *RT @posteur* : retweet d'un message
- On peut demander le RT (*please RT*)
- Réduction d'URL (tinurl, puis bit.ly)

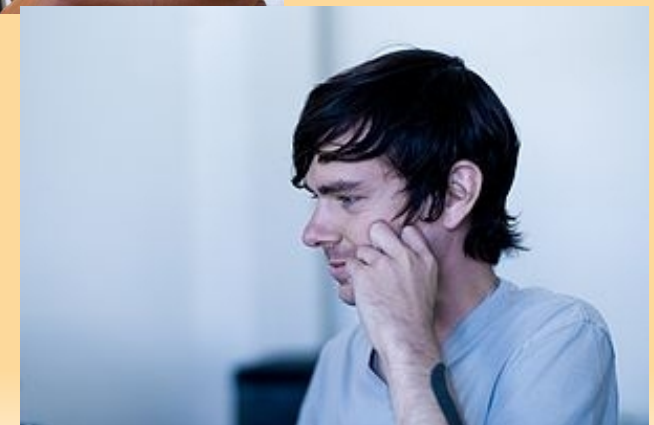
Rechercher

- Hashtags
- Soit génériques (termes d'indexation)
- Soit cryptiques (code pour la participation à un événement)
- Emergence de sujets twittés massivement



Histoire

- Ouverture au public le 13 juillet 2006
- Créé auparavant par trois personnes de l'entreprise Odeo
 - Evan Williams (Blogger, gestionnaire)
 - Biz Stone (directeur artistique)
 - Jack Dorsey (informaticien, qui a eu l'idée)
- SMS et mobile au coeur de la réflexion Twitter



Tipping point

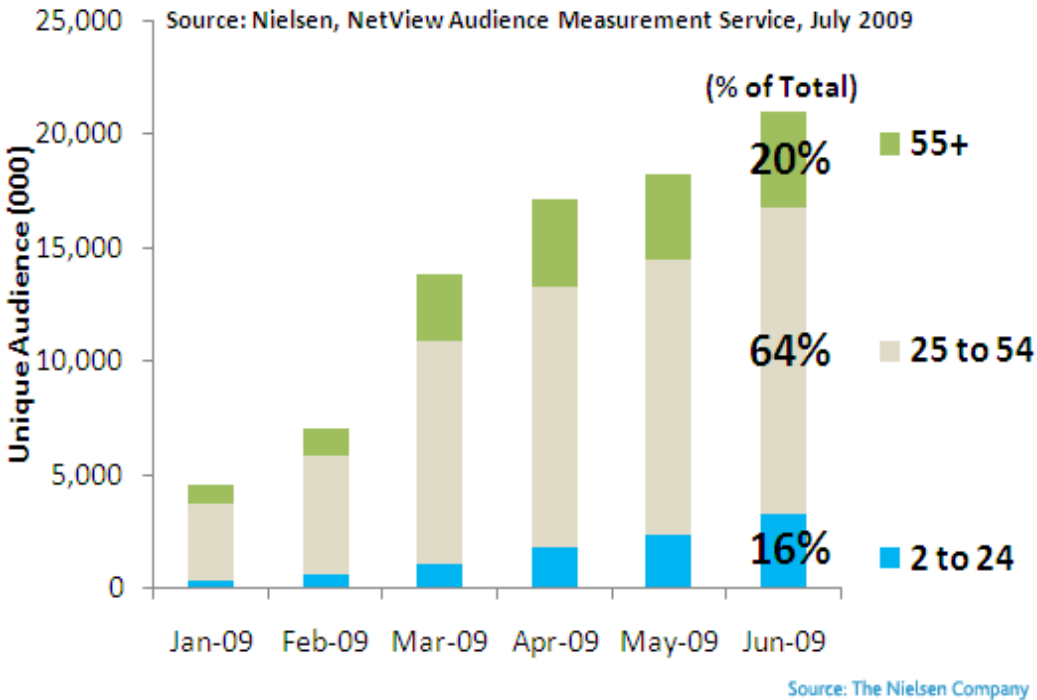
- Festival SouthBySouthwest 2007
 - Écrans géants
 - Passage de 20 000 tw à 60 000 par jour
 - Prix du festival
 - Réponse d'acceptation :
« *we'd like to thank you in 140 characters or less. And we just did!* »
 - « *Twitter owns the festival* » (Danah Boyd)



Usages

Twitter.com Website Growth by Age Group

Source: Nielsen, NetView Audience Measurement Service, July 2009



- Délaissé par les jeunes
 - qui utilisent d'autres réseaux sociaux
- Utilisé par les médias
- Voie de retour dans les conférences (Interview SXSW08)
- Action publique (Iran 09)

API

twitter for iPhone

Overview Login NL

Get your Twit on.

The most Twitter like experience you will find for your iPhone.

Featured on...

CNET.com Apple twitter

On iPhone Please Visit: TwitterForiPhone.com/login

Take Twitter With You

We have scaled Twitter to work perfectly on your iPhone. We paid close attention to the details so the Twitter experience would be preserved. To use Twitter for iPhone you'll need an iPhone and a Twitter account. [Sign up for Twitter](#)

Follow your friends

The recent updates screen is elegantly designed so you can easily flip through all of the messages with the flick of a finger.

View Profiles

Simply click on your friends' icon to view their profile. You can read their posts and begin following their feed.

Add new friends from iPhone

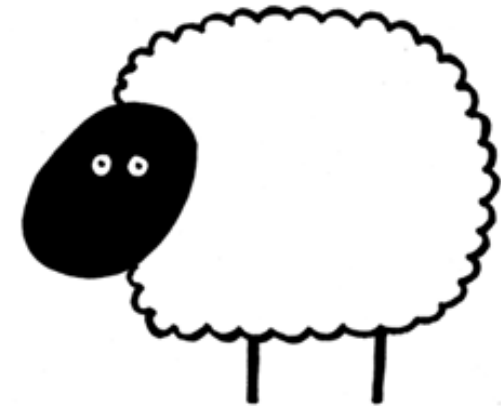
When you meet friends using Twitter you can quickly add them right from your iPhone.

©2009 Twitter for iPhone. We are not affiliated with Twitter. The Twitter logo is the property of Obvious Corp. All Rights Reserved.

- Raison du succès : accéder à Twitter via d'autres services (*Facebook, Friendfeed,...*)
- Diffuser des flux RSS sur twitter (*Twitterfeed*)
- Se développe en même temps que les mobiles tactiles
- Innovation ouverte

Modèle d'affaire

- Petite société (70 personnes)
- Soutien d'investisseurs (capital risque)
- Attente : l'extension des usages augmente la valeur de l'entreprise
- Idée de services premium



Don't follow me
I haven't got a clue