



Culture numérique

Hervé Le Crosnier
Laboratoire GREYC - Université de Caen

herve.lecrosnier@unicaen.fr
<http://about.me/hervelc>

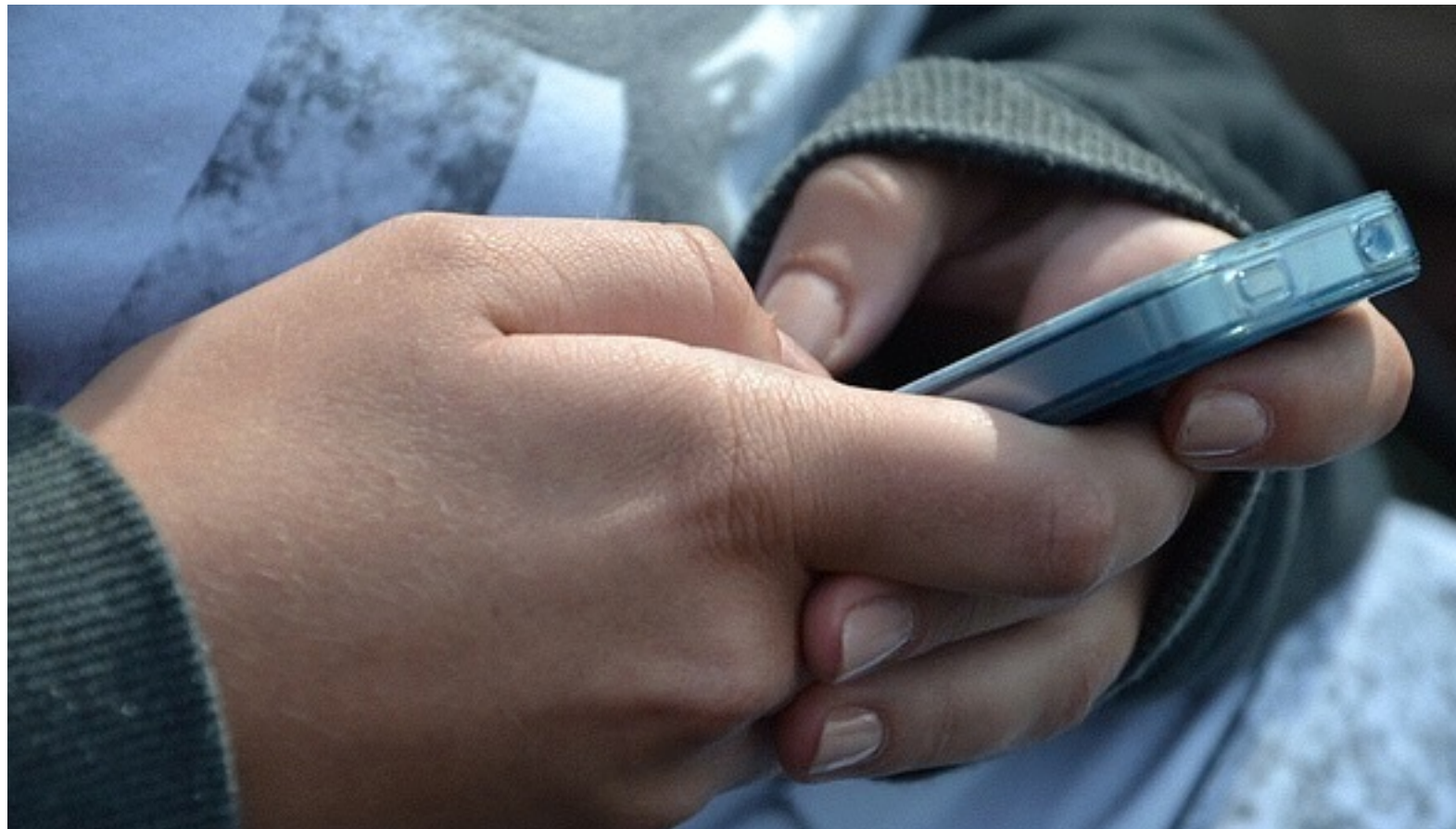
Structure du cours

- 8 cours en amphi
 - filmés par le CEMU
- Réalisation de notes de synthèse
 - 4 TD par diplôme
 - par groupe de 3 (coopération)
 - en format web (logiciel spécifique de publication)
 - diffusées sur le web
 - <http://culturenum.info.unicaen.fr>
 - importance des sources, des lectures et du multimédia



Numérique partout

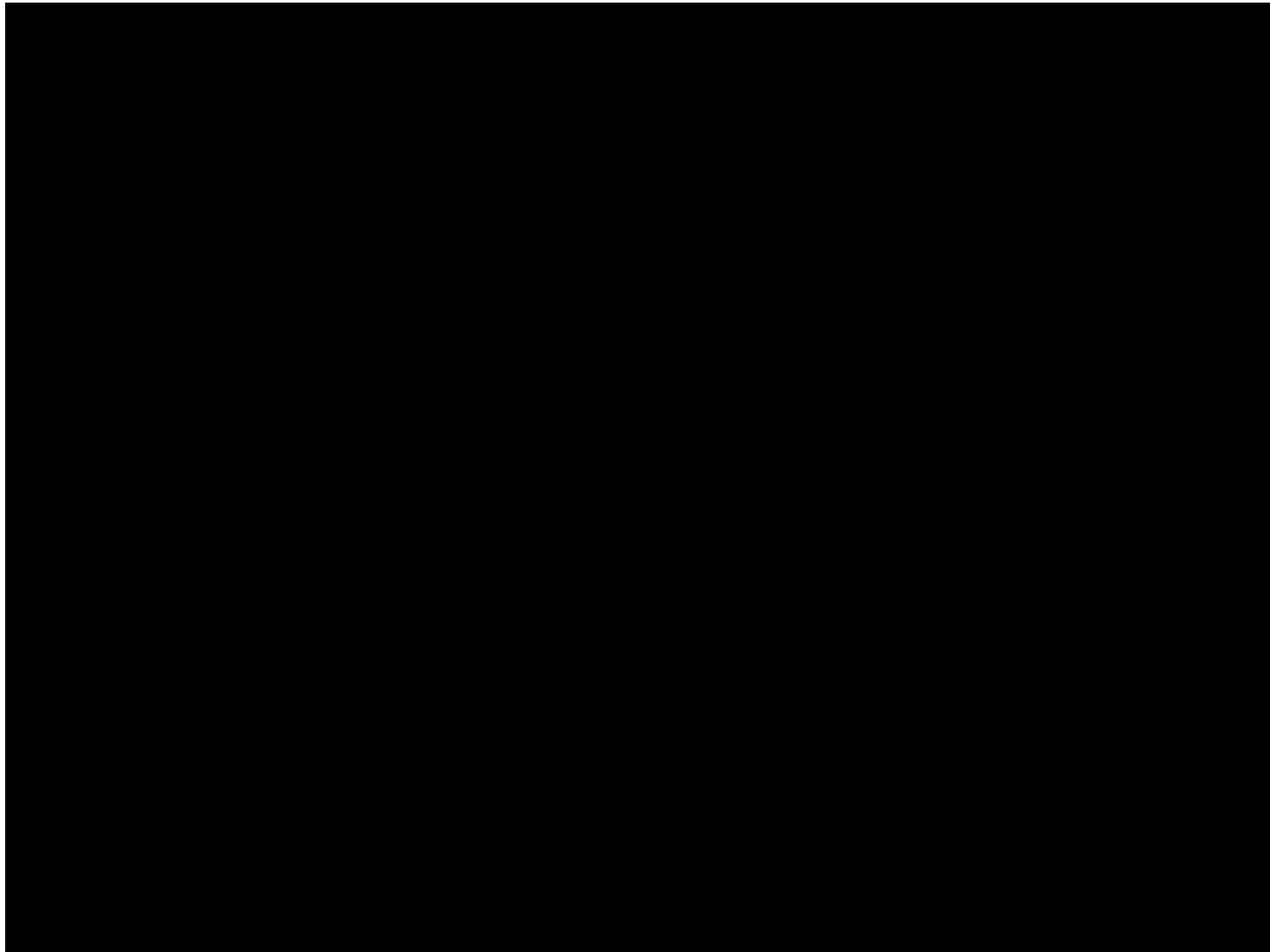
- enquête mai 2013 (Deloitte)
 - 76% foyers France disposent d'un ordinateur portable
 - 55% un ordiphone
 - 29% une tablette
 - augmentation rapide
- Usage
 - 53% des 14-29 ans sont des gamers réguliers
 - pour 44% des usagers, le SMS est le service préféré sur mobile



Informatique / numérique

- L'informatique a commencé comme une branche des mathématiques, puis science autonome
 - pour devenir une industrie... et une culture
- Le numérique recouvre
 - ce qui est encodé en binaire
 - l'ensemble des appareils qui traitent de l'information
 - l'approche socio-économique et culturelle qui est liée
- Technique et technologie

Science



The mother of all demo - décembre 1968

Douglas Englebart

<http://dougengelbart.org/events/1968-demo-highlights.html>

Industrie

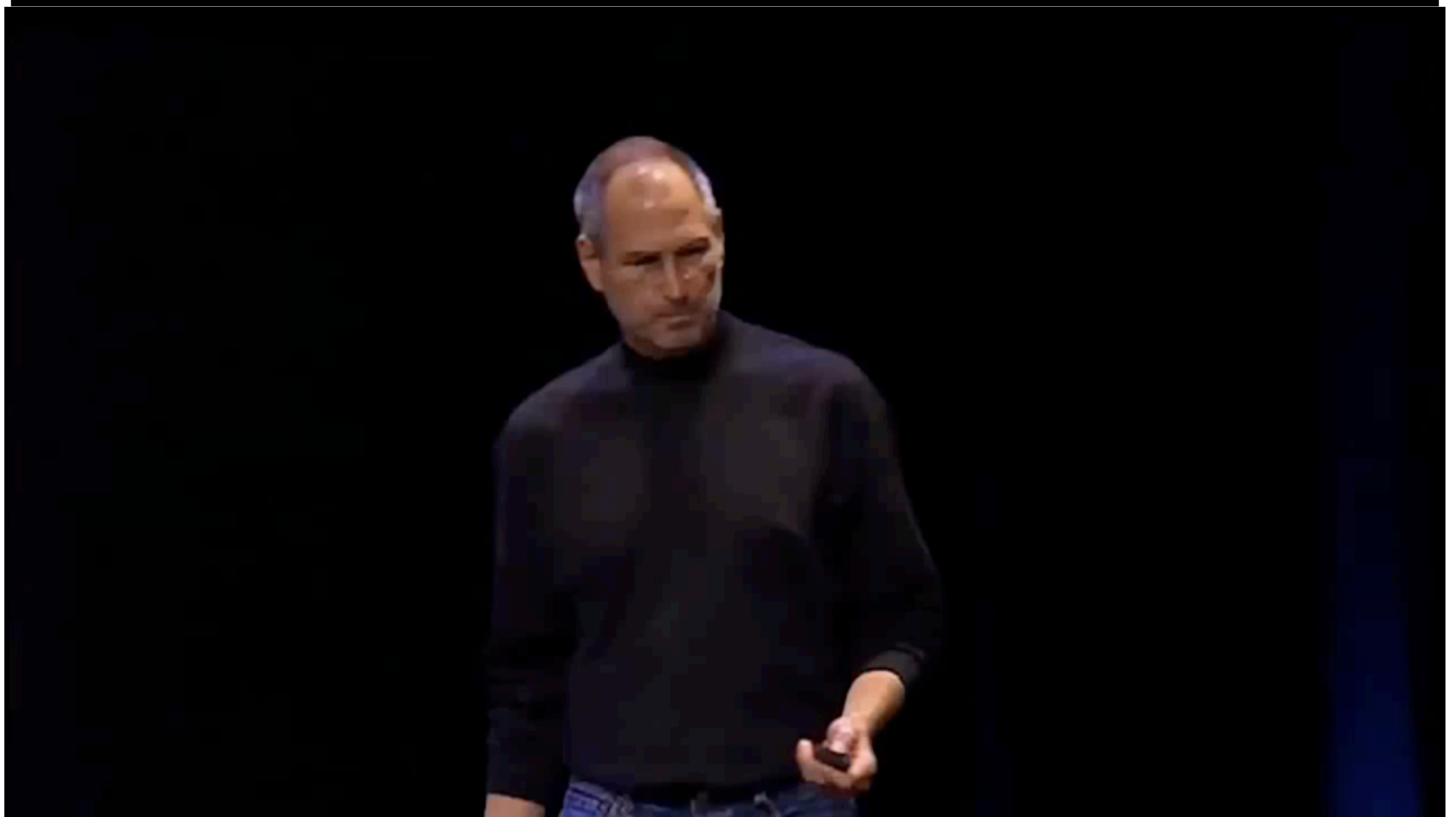


Spectacle

Steve Ballmer - © Le Monde

http://www.lemonde.fr/technologies/video/2013/10/01/steve-ballmer-trente-ans-de-show-mediatique_3487840_651865.html

Rupture



Mettre en spectacle la technologie comme outil du changement

Steve Jobs - 2007 - Présentation du iPhone - © Apple

<https://www.youtube.com/watch?v=x7qPAY9JqE4>

Gagner les coeurs

- **The magic in Apple devices ? the heart**
(David Carr, NYT, 14 sept. 2014)
- *So, what is it about Apple that makes a sea of professional curmudgeons whoop like children on Christmas?*
But just as the elegant packaging on Apple products is as important as what's inside, the stage management of its events rivals what is being announced.
Nothing is left to chance. The audience claps because everything — the lighting, the fanfare, the reveal — is meant to elicit applause.
- Machines «personnelles» et «ubiquitaires»



Disruption

- **Travis Kalanick**, l'homme qui veut tuer l'industrie du taxi
- *Nous sommes engagés dans une bataille politique. Notre adversaire est un connard, qui s'appelle Taxi. [...] Dans sa vision, les automobilistes vont petit à petit abandonner leur voiture, au profit des sociétés de transport. [...] Il veut étendre son activité, avec "de nouvelles idées de logistique urbaine" utilisant sa plate-forme technologique.*
- <http://siliconvalley.blog.lemonde.fr/2014/06/09/travis-kalanick-lhomme-qui-veut-tuer-lindustrie-du-taxi>



Idéologie californienne

- Lors de tels épisodes de changement social profond, quiconque est en mesure d'offrir une explication simple de ce qui se passe sera écouté de façon fort attentive. En ce moment où s'opère une jonction cruciale, une alliance vague d'écrivains, de «hackers», de capitalistes et d'artistes de la Côte Ouest des États-Unis ont réussi à définir une orthodoxie hétérogène pour l'âge de l'information à venir : l'idéologie californienne. Cette foi nouvelle a émergé d'une fusion bizarre de l'esprit bohémien de San Francisco avec les industries «high tech» de la Silicon Valley (Richard Barbrook et Andy Cameron)*

<http://charro1010.wordpress.com/2009/11/29/lideologie-californienne-par-richard-barbrook-et-andy-cameron-traduction-pierre-blouin/>

- Il s'agit toujours de «sauver le monde» et passer outre les «rigidités» (cyberlibertariens)
- Louis Rossetto (Wired) : «an anal retentive attachment to failed 19th century social and economic analysis»



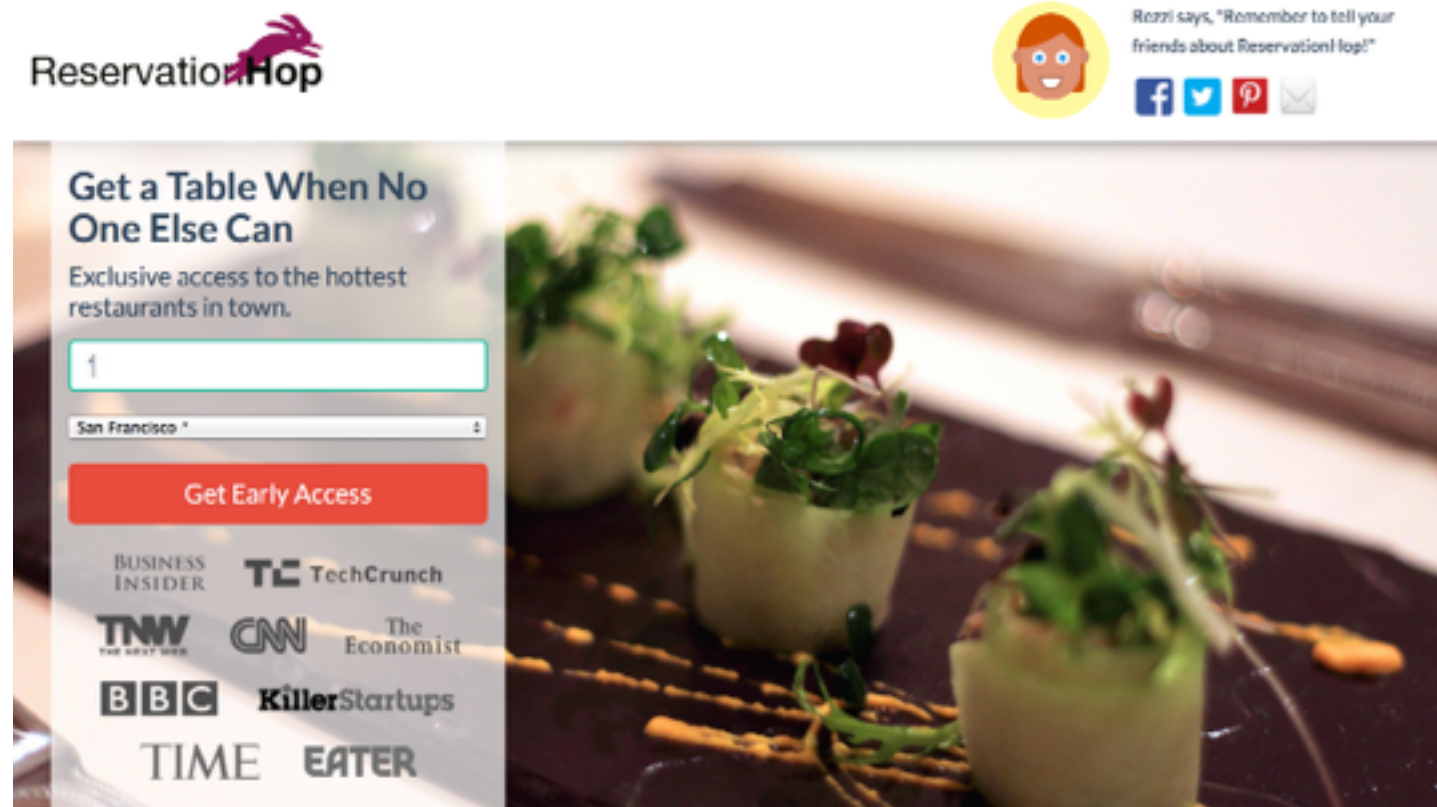
Désintermédiation ?

- Création de nouveaux intermédiaires
- Rôle central de l'interface
 - nouveau métier de webdesigner
- Paiement en ligne
 - sans devoir sortir sa CB (exp : Capitaine Train)
- En 1 click (Amazon, Uber,...)
- Sur tous les outils numériques
 - annonce de Apple Pay

Départ Caen	↕
Arrivée Paris	
Aller Demain	16:00
Retour	
Passagers Hervé	
Rechercher	

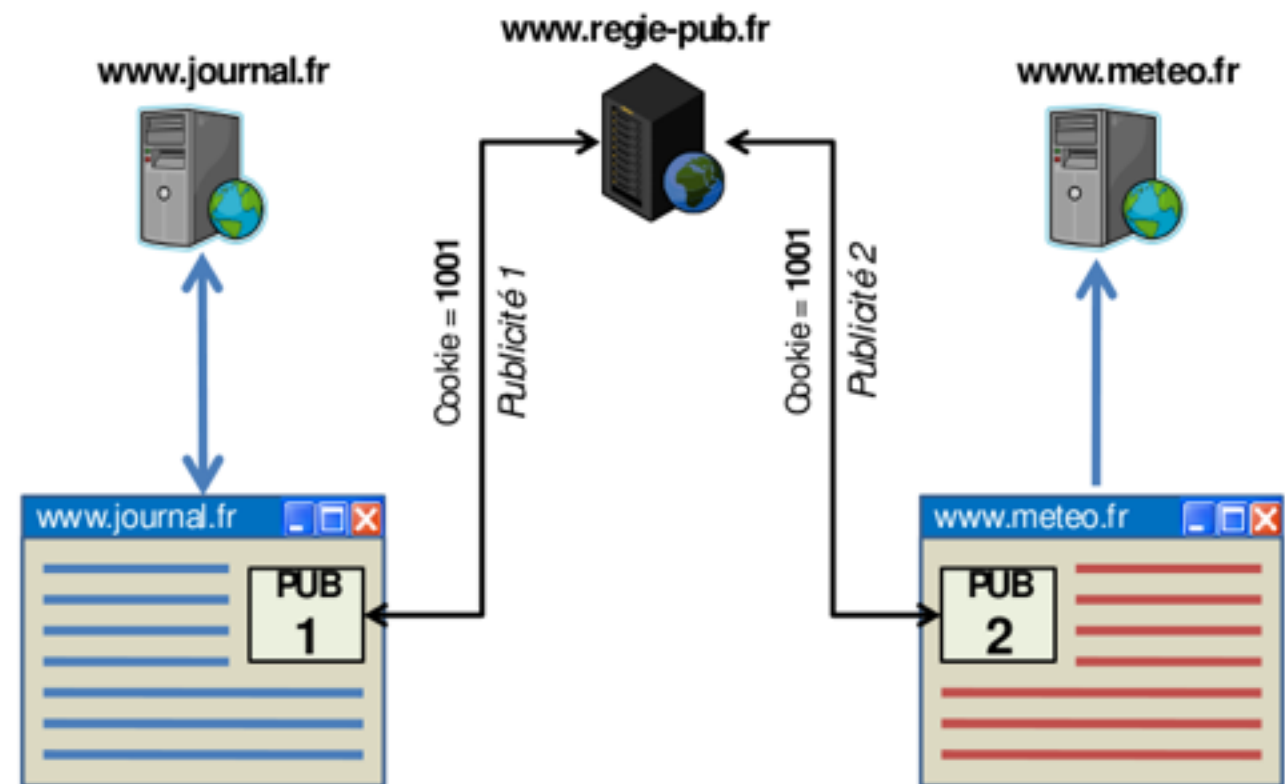
Éthique

- Quelle valeur au "partage" (un terme galvaudé)
- Si quelque chose peut se vendre, est-il normal de le vendre ?
 - ReservationHop (San Francisco) : fausse réservations de restaurants revendues au plus offrant.
 - humour en réaction



Captation de données

- Les données personnelles sont considérées comme le nouveau «pétrole gris»
- Des entreprises se créent dans ce seul objectif
 - usage des cookies
- Marché de la revente de données
- Établissement de profils personnalisés



Industrie de l'influence

- «*Since everyone is potentially an influencer on social media and is capable of spreading information, our work aims to identify and engage the right people at the right time on social media to help propagate information when needed.*» Chercheurs de la DARPA
- Publicité / Militarisme / Propagande
- Profilage et manipulation
- Traitement en temps réel (big data)

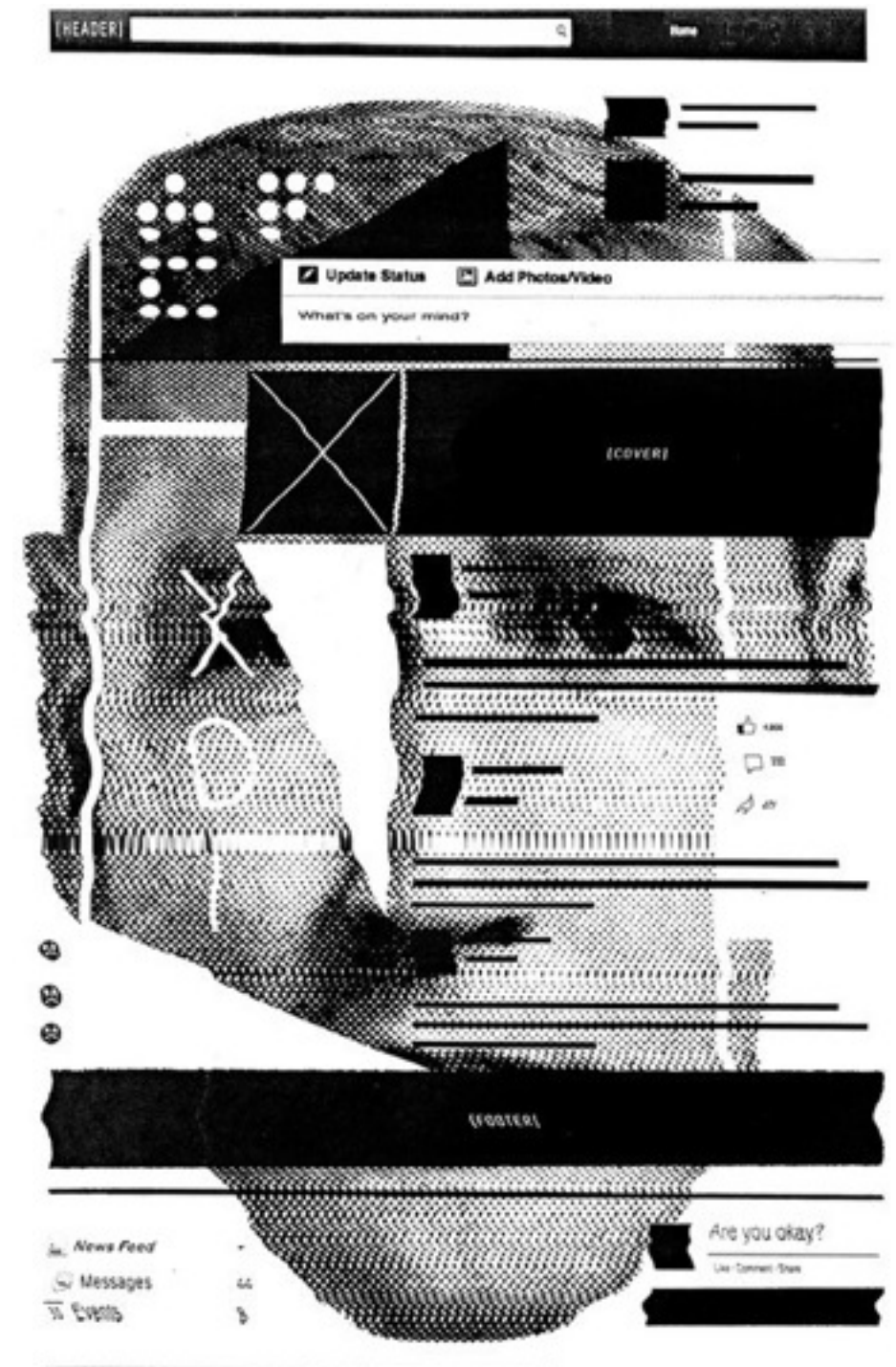
WUGG.AD GLOBAL STREAM

	AGE: 40 to 49 • INTERESTS: FROZEN PRODUCTS, GROCERIES, GARDENING
	AGE: 14 to 19 • INTERESTS: BODYCARE, ELECTRONICS, ARTS
	AGE: 40 to 49 • INTERESTS: ELECTRONICS, GARDENING, CARS
	AGE: 50 to 59 • INTERESTS: GARDENING, BODYCARE, EDUCATION
	AGE: 14 to 19 • INTERESTS: ARTS, GROCERIES, BODYCARE

Prédictions livrées à l'AdServer de nos clients (choisies aléatoirement).

Cobayes

- Usage des médias sociaux comme enquête de terrain pour sociologie appliquée
- *Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks.* Proceedings of the National Academy of Science, 17 juin 2014
- «Now that we know that a social network proprietor can engineer emotions for the multitudes to a slight degree, we need to consider that further research on amplifying that capacity might take place.» Jaron Lanier, NYT



Pratiques quotidiennes

- Xavier de la Porte sur l'usage du téléphone dans la rue
<http://www.franceculture.fr/emission-ce-qui-nous-arrive-sur-la-toile-ce-qui-nous-arrive-sur-la-toile-par-xavier-delaporte-201-35>
- Commencer la journée par checker Facebook et ses mails
- «T'es où ?» remplaçant «Allo»
- Achats en ligne (et suivi des recommandations des autres usagers par les 2/3 des acheteurs)
- Jouer sur son ordiphone dans les transports

Play



Cultures en réseau

- Nouvelles formes de lecture
 - fansubber
 - booktuber
 - blogs de lecteurs
- Productions culturelles dérivées
 - fanfiction
 - web-séries
 - machinima
 - remix et mashup



<https://www.youtube.com/watch?v=TYieTR4olpc>

Photographie

- «Autrefois, au temps du noir et blanc, le photographe était celui qui comprenait ce que devenait l'image lorsque la couleur était partie. »

Michel Butor Télérâma, 13/03/13

- La revanche des amateurs
- Multiplication des photos
 - enregistrement du monde
 - visualisation immédiate (FB)
- Bouleversement industriel (Kodak)



Obama à Berlin
décembre 2008



Qui re/garde nos images ?

- De l'album photo
 - aux photos sur écran
 - et livres imprimés
- Stockage «dans le cloud»
 - Toutes nos photos font trace
 - Nous ne savons plus où elles sont ni comment elles sont organisées
- Facebook et Flickr
 - et les systèmes de stockage de masse (dropbox...)



Vie privée

- Photo téléchargée sur Flickr (trace recherchable - question : «famille bébé»)
 - légende : Virginie, Olivier & Bébé Julien
 - déposant : Rémi F.
 - licence CC by-nc-sa
- Tag avec les noms sur Facebook
- Notre vie privée dépend également des autres
 - Marc L***. article Le Tigre
<http://www.le-tigre.net/marc-l.html>



Témoignage et journalisme

- Un exemple emblématique : *L'image numérique s'en va en guerre. Les photographies d'Abou Ghraib, avril 2004*
 - André Gunther <http://culturevisuelle.org/icones/2990>
 - Torture en souriant -> photos privées
 - Rôle des médias installés dans leur dévoilement (Dan Rather sur CBS, puis le *New Yorker*) (et pas internet)
 - Conséquences politiques de photos privées
- Aujourd'hui, le rôle du journaliste (qui arrive après) est de retrouver les témoins... et leurs photos ou vidéos.





Droit d'auteur partout

- Le photographe David Slater, sur l'île de Sulawesi se fait dérober son appareil par un macaque
 - qui prend des selfies
 - qui seront publiés (National Geographic), et rendus disponibles sur Wikipédia
- plainte du photographe -> un animal peut-il disposer d'un droit d'auteur ?
 - 1882 : Burrow-Giles Lithographic Co. v. Sarony -> extension droit à la photographie (portrait d'Oscar Wilde)
 - Photos de touristes
 - Happening au théâtre



l'auteur et les multitudes

- Le numérique provoque un bouleversement dans les industries liées au droit d'auteur
 - diffusion «pirates» d'oeuvres sous copyright
 - partage élargie (copie privée)
 - oeuvres dérivées, remix
 - création collective
- Trouver de nouvelles solutions
 - pour une économie de la création
 - et un droit au partage de la culture

COPYRIGHT



CREATIVE COMMONS



FAIR USE



PUBLIC DOMAIN



Outiller la démocratie

- Invisibilité de la fabrique des connaissances
 - surveillance / traces et influence
- Littératie numérique
 - l'inclusion numérique concerne toute la population (CNNum «Citoyens d'une société numérique» <http://www.cnnumerique.fr/inclusion/>)
- Culture numérique
 - Citoyens conscients
 - Usage coopératif élargi

