

Culture communicationnelle

Quand l'internet change la donne

Hervé Le Crosnier

ISCC (Institut des Sciences de la Communication du CNRS)

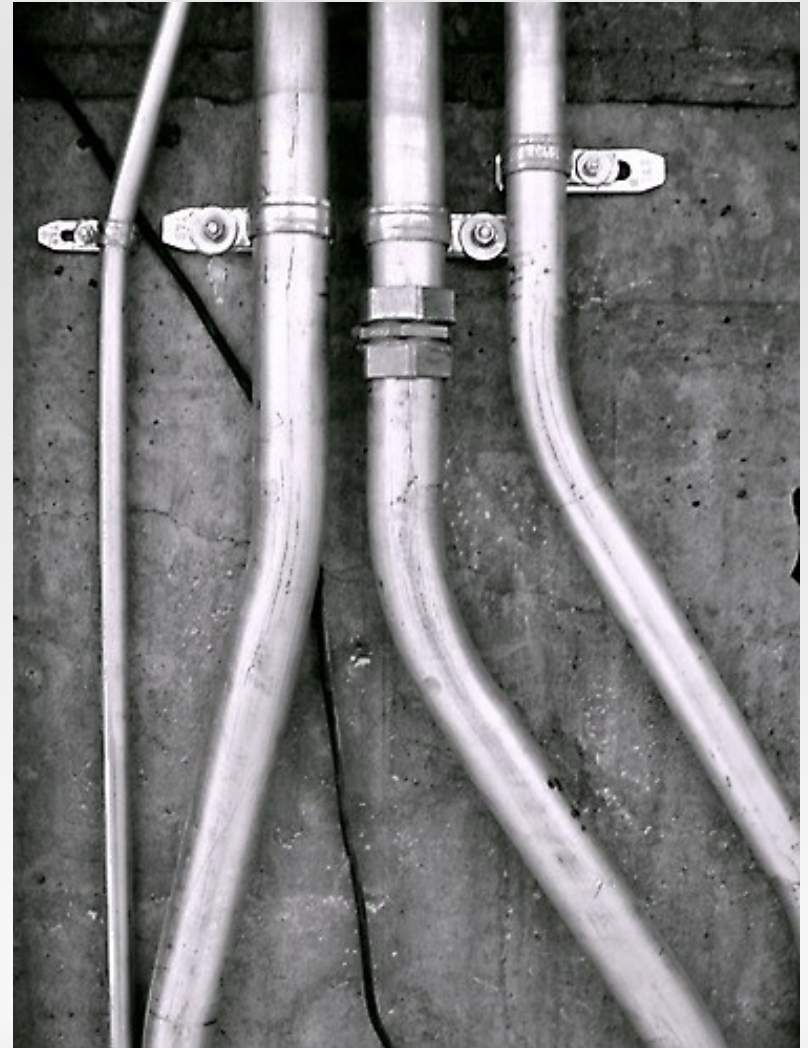
Université de Caen Basse-Normandie

C&F éditions

herve.lecrosnier@unicaen.fr

Culture numérique ?

- Définir :
 - Culture informationnelle
 - Culture (anthropologie)
 - Culture lettrée ?
- Savoirs et savoir-faire
 - Appareillage = multimodalité
 - Invisibilité des circuits de la fabrique de connaissance
 - Propédeutique



La manipulation des objets numériques



- Passivité / Activité
 - Nouveaux gestes (écarter les doigts)
 - Déposer, télécharger
 - Consulter (vidéo)
- Rechercher
 - Utiliser un autre référentiel (moteur, verbalisation, métadonnées)
- Transformer
 - Traitement des images, montage, remix

Numérique et réseau

- Pas seulement un « outil »
- Changement sur la nature même de l'enregistrement des informations et du savoir
- Reproduction et diffusion pour un coût marginal proche de zéro
- Traçage systématique des usages
- Calculabilité de l'objet et de son environnement
- Appropriabilité
- Flux et stock
- Autorité et réseau social



Un monde de flux

- « *Le pouvoir n'est plus entre les mains de ceux qui contrôlent les canaux de distribution, mais de ceux qui contrôlent les ressources limitées de l'attention* »
danah boyd





Photographie

- Fin de l'argentique
 - Multiplication des prises de vues
 - Diffusion sur écran
 - Livres photo et non album
 - L'auto-portrait
« MySpace »
- Amateurs et Professionnels
 - Témoignage ou reportage



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (Flickr, Facebook,...)

Musique

- Mobilité
- Disponibilité
 - Achat
 - Partage
- De l'album au morceau
- Du produit au service
- Compression sonore
- Remix
- Autoproduction



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (iTunes, Deezer, Spotify,...)

Vidéos

- Multiplication des outils de prise de vue
- Montage – Remix
- User Generated Content
- Séquences / Reproduction
- Documentaire
- Clips musicaux



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (YouTube, DailyMotion, Vimeo)

Télévision

- Convergence (triple play, mobile)
- Délinéarisation
 - Catch-up TV
 - Présence sur le web
- Culture de la série télé
- Télévision connectée
- Social TV (Google, Apple,...)



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (CDN – content delivery networks)

Livre

- Accès direct au livre à l'unité
- Promotion et critique (on ne lit jamais seul)
- Mobilité (du livre à la bibliothèque)
- Livre numérique
 - Autoproduction
- Numérisation du catalogue
 - Et du domaine public



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (Amazon, Apple, Google)

Écrit

- Claviers partout
 - Écrit – parlé
 - SMS et Tweets
- Messagerie électronique
- Blogs
- Textes en collaboration (Wiki, etherpad, TT en ligne)
- Autoritativité
 - « publier »
 - fanfiction



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes
(Wordpress, Google Docs, Wikipédia)

Écrit

- Claviers partout
 - Écrit – parlé
 - SMS et Tweets
- Messagerie électronique
- Blogs
- Textes en collaboration
(Wiki, etherpad, TT en ligne)
- Autoritativité
 - « publier »
 - fanfiction



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes
(Wordpress, Google Docs, Wikipédia)

Recherche documentaire

- Recherche « libre »
 - Qui trouve toujours des réponses
 - Multimédia
- Recherche orientée
 - Raisons publicitaires
 - Géolocalisation
 - Recherches antérieures
- Quelle évaluation ?



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (Google, Google, Baidu)

Web participatif

- Permettre aux usagers d'écrire et de prendre contact
 - Blogs
 - Réseaux socionumériques
 - « Commentaires »
- Usage depuis le mobile
 - Instagram
- L'utilisateur crée le contenu... et devient le produit



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (Facebook, Twitter)

Sociabilité

- « t'es où ? »
- Usage du SMS
- Réseaux socionumériques
- Netiquette ?
- Partage P2P
- Jeux massivement multijoueurs



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (World of Warcraft, Opérateurs mobiles)

Commerce électronique

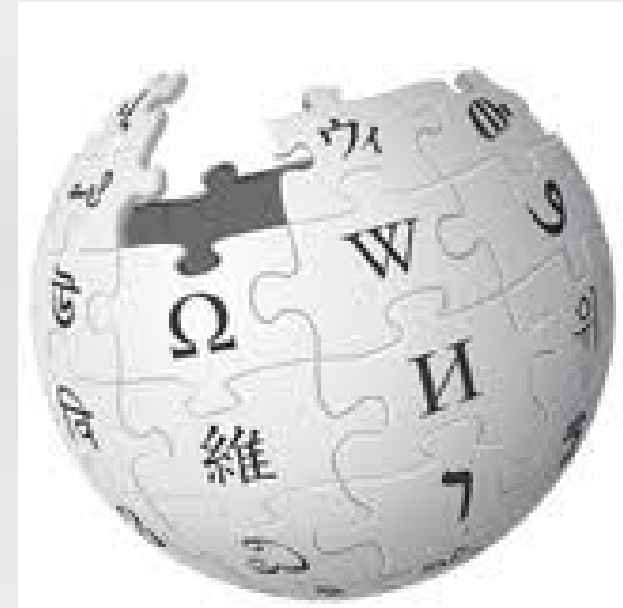
- Achats en ligne
 - Comparateurs de prix
 - Informations sur les produits
 - Paiement direct
- Micropaiements (apps, mobiles)
- Revente et occasion (tous marchands?)
- E-billets (train, spectacles,...)



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (eBay, Amazon, Leboncoin)

Encyclopédies

- Première destination du web
- Usage des ordiphones
- Tout devient sujet encyclopédique
- Participation
 - Pulsion épistémique
- Concept de « neutralité de point de vue »



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (Wikipédia, E. Britannica)

Sciences

- Publications scientifiques
 - Open access
- Big data
- Sciences participatives
 - Télabotanica
- Lanceurs d'alerte



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (ePrints, Hal, Revues scientifiques)

Politique

- Mémoire vivante
 - Vidéos, interventions publiques...
- Participation citoyenne ?
 - Etienne Chouard et le Traité Européen
 - Regards citoyens
- Usage par les politiques lors des campagnes (Obama, V. Trierweiler)



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (presse d'opinion, twitter)

Presse

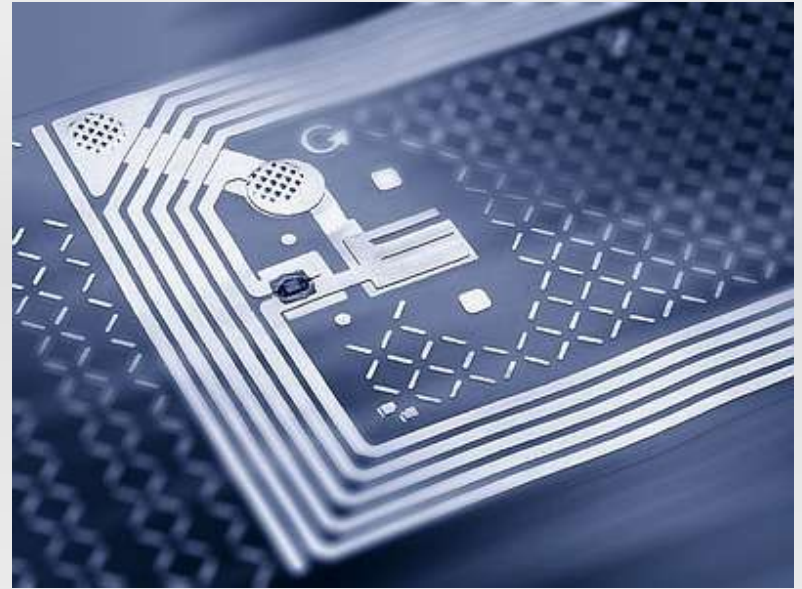
- Source d'information de référence
- Versions sur le web et abonnement
- Pure-players
(Huffington Post, Rue 89, Médiapart)
- Commentaires de lecteurs
- Blogs
- Mobiles et apps



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (journaux, news.google, twitter)

Les objets

- RFID (Radio Frequency Identification)
- Domotique
- Automobile connectée
- The internet of things
- Capteurs
- Réseau électrique
- Commande et contrôle ;
automatisation



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (Shangai, Cloud)

Éducation

- Formation à distance
- Usage des outils de communication durant les classes
- Ressources éducatives libres
- Google nous rend-il idiot ?
- Mémoire et plagiat
- Évaluation
- Mondialisation



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (Moodle, Opencourseware, Coursera)

Finance

- High frequency trading
- Capital risque
- Introduction en bourse des « valeurs internet »
- Bulles spéculatives
 - 2000
- Outils de modélisation et de décision



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (euronext, nasdaq)

Publicité

- Traçage et profilage des individus
- Publicité ciblée
 - Par médias,
 - Par contexte
 - Par comportement
- Marché publicitaire en temps réel (RTB)
- Construction d'une industrie de l'influence



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (ad-exchange, régies)

Organisation des entreprises

- L'entreprise-réseau
- Externalisation
 - À l'échelle mondiale
- Méga-concentration
 - Baisse des coûts de coordination
 - Places de marché
 - (à enchères inversées)
- Vectorialisme



- Pratiques
- Modèles économiques
- Plateformes (intranet, places de marché pro)

Coopération



Coopération



- Quelles formes d'enseignement peuvent utiliser au mieux cette nature du réseau ?

- Nature profondément coopérative de l'internet
 - La richesse des réseaux
 - Coûts de coordination
 - Régulation sociale
- Internet non-marchand
 - Nouvelle culture du partage
 - ... ou du plagiat ?

Les communs numériques

- Logiciels libres
- Wikipédia
- Science en libre accès
- Creative commons
- Remix culture
- Nouveau lieu du politique
- Arrivée de la production matérielle sur une conception partagée (*P2P production*)



Open Business Models



The Economy of The Commons

Nouvelles enclosures

- Les documents numériques sont partageables
 - Biens publics ?
- Mais aussi facilement marchandisables
 - DRM
 - Science et financement par contrats
 - Bibliothèques
 - Brevets logiciels





Le règne de la plainte



- Ni idéologie californienne,
- Ni front du refus
- Changer pour préserver des notions fondamentales

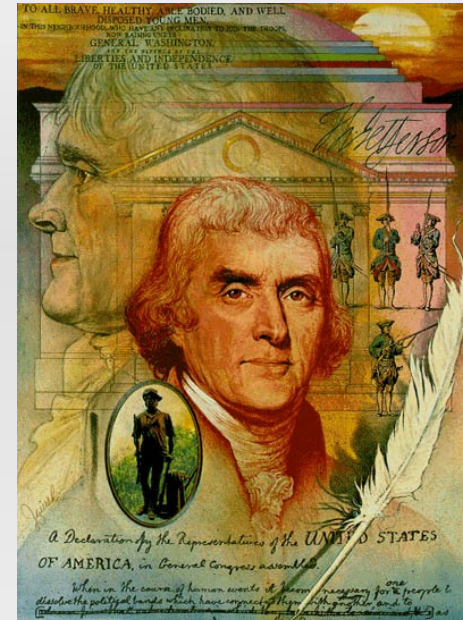
- Il n'y a jamais eu autant
 - De musique
 - ... mais les industries se plaignent
 - D'écrits, de livres
 - De sources d'information
 - De lieux de débat
 - D'opportunités d'apprendre

Nouvelle modernité

- Autorité
 - Auteurs
 - États-nations
 - Science
 - Perspective
- Tribunal de la raison
 - Démocratie
 - Durée
 - Universalité
- Influence
 - Algorithmes prédictifs
 - Entreprises réseau mondialisées
 - Big Data
 - Immersion
- Tribunal de l'émotion
 - Médias
 - Urgence
 - Universalisme

Porter le fer

- En finir avec l'irénisme et la techno-béatitude
- Sans tomber dans la nostalgie
- Quel équilibre trouver ?
- Nouveau lieu des affrontements culturels, politiques, idéologiques...



- *Celui qui allume sa chandelle à la mienne ne me plonge pas dans l'obscurité pour autant*
Thomas Jefferson