

Culture numérique

Hervé Le Crosnier Laboratoire GREYC - Université de Caen

> herve.lecrosnier@unicaen.fr http://about.me/hervelc

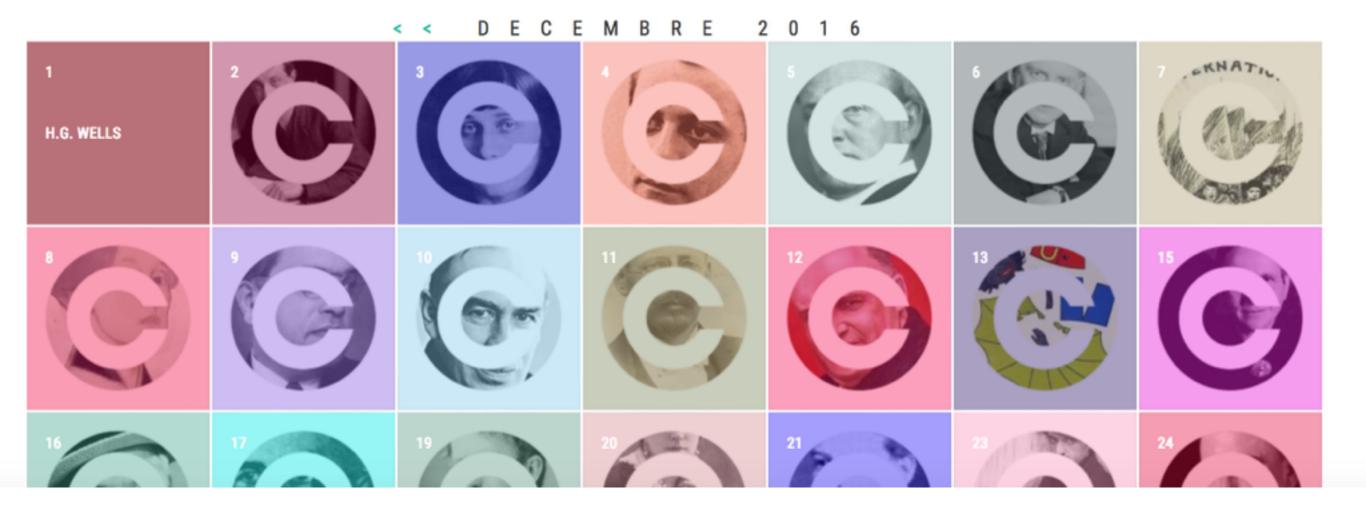


Des médias sociaux dans une ère au delà de la vérité



Qui s'élèvera dans le domaine public en 2017 ?

Chaque jour de décembre, découvrons le nom d'un auteur dont les œuvres entreront dans le domaine public le 1er janvier 2017.



Domaine public



 « Le domaine public, tel que nous l'entendons, est constitué de toute la richesse des informations qui sont accessibles et utilisables sans les obstacles habituellement associés à la protection par le droit d'auteur et le copyright. »

The Public Domain Manifesto

- Toute création s'appuie sur d'autres, notamment ce qui appartient au domaine public
- Autorisation d'accès, de reproduction (y compris marchande) sans demander d'autorisation dans le respect du «droit moral»

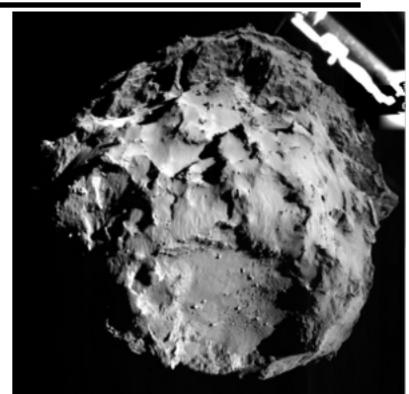
Exception de propriété

- Il existe une période de droits exclusifs pour les auteurs et leurs ayants-droit
 - abusivement appelée «propriété»...
 cf. Jean Zay
- Quelle doit être la durée de l'exception de propriété ?
- Toutes les créations sont-elles concernées?
- Quelle décision de l'auteur pour réduire volontaire son exception de propriété?



Accéder au domaine public

- DP temporel : 70 ans après le décès de l'auteur (ou le dépôt d'un modèle, ou l'enregistrement)
- Ce qui ne relève pas du droit d'auteur (théorèmes, données, information publique, concepts, découvertes...)
- Les licences d'usage (CC0 et Public Domain Mark)
- Les usages légitimes («fair use» aux USA; limitations et exceptions)





Défendre le domaine public

- Tentative de grignotage permanent (extension temporelle ; extension géographique ; extension des types de travaux concernés)
- Copyfraud (ajouter de nouvelles couches de droit sur le domaine public)



d'appropriation qui conduisent à en interdire l'accès

Objectif: Protéger les ressources communes à tous appartenant au domaine public contre les pratiques

 Usage abusif du langage («Diriez-vous que Zola est tombé au Panthéon?» Nicolas Taffin)

2 Réponses du

 Qui peut ester en justice pour demander la protection du domaine public ? (associations agrées dans le projet de Loi Numérique d'Axelle Lemaire)

Objectif: équilibre

- Le droit d'auteur vise à accorder des droits spécifiques aux créateurs...
- tout en protégeant l'intérêt général, par l'existence du domaine public et les diverses limitations et exceptions (critique, caricature, recherche, malvoyants,...)
- «The encouragement of learning» (Statut d'Anne en 1711).
 Permettre aux homme éclairés d'écrire des oeuvres utiles.

(261)

Anno Odlavo

Annæ Reginæ.

An Act for the Encouragement of Learning, by Velling the Copies of Printed Books in the Authors or Purchasers of such Copies, during the Times therein mentioned.



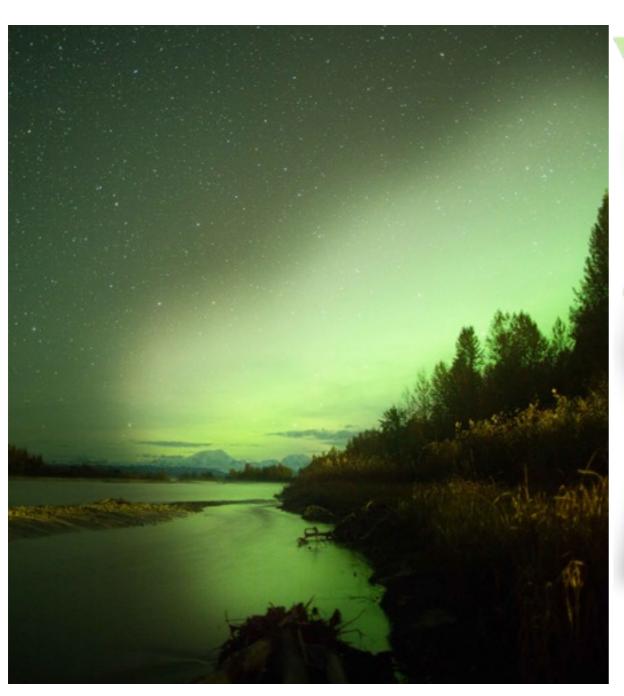
pereas Printers, Bookfellers, and other Perlans have of late frequently taken the Liberty of Printing, Repainting, and Publishing, ortanding to be Printed, and Published Books, and other Clientings, without the College of the Ruthols of Proprietors of lach Books, and theirings, to their bery great Dectiment, and too often to the Ruthols of them and their families: For Presenting therefore facilities: for Presenting therefore facilities for the

Encouragement of Learner Gen to Compose and Write use ful Books : Goy it please Pour Goiety, that it may be Exact, and be it Coader by the Austral mod Excellent Goiety by and with the Author of the Lague Melianent Affendict and be duthopity of the same, Chart from and after the Cent Day of April. Due thouland seven bundped and ten, the Author Book of Books already Printed, who hath no Cranoferred to any other the Copy of Copies of such Book of Books, Share or Shares thereof, of the Bookseller of Book of Books, House of Spinters, of other Booksellers, Printedien of Againet the Copy of Copies of any Book of Books of Books, in other to Printing such Book and Books of the Copy of Copies of any Book of Books of Books, in other to Printing such Book and Books of the Cerm of Day of April, and no langer i and that the Suthar of any Book of Books alternate Composed and Books of any Book of Books alternate Composed and not Printing such Book of Book and Books to the Cerm of Four Books and Baypinting such Book and Books to the Cerm of Four Books such Baypinting such Book and Books to the Cerm of Four



Ce que nous avons ensemble faisons ensemble

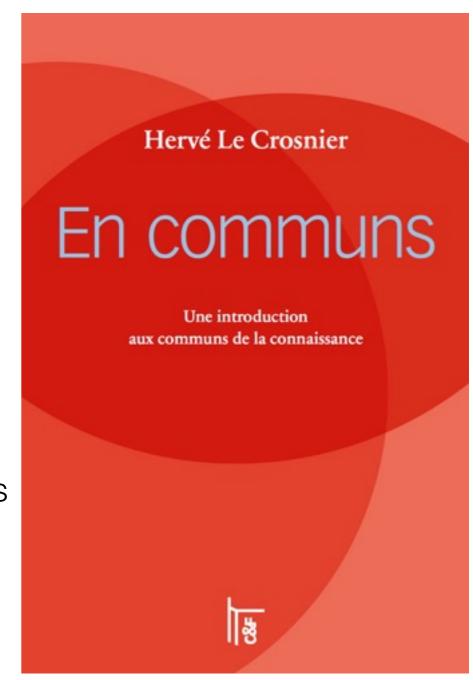
Ce que nous





Communs

- Ressource ouverte en partage
 - entre les commoners
 - ou largement dans la société
- Au risque des enclosures
- Gérée et maintenue par une communauté qui dispose de sa propre gouvernance
- Appuyée sur un faisceau de droits élargissant les usages de la propriété
- Regarder les relations sociales et non la nature de la ressource



Biens communs

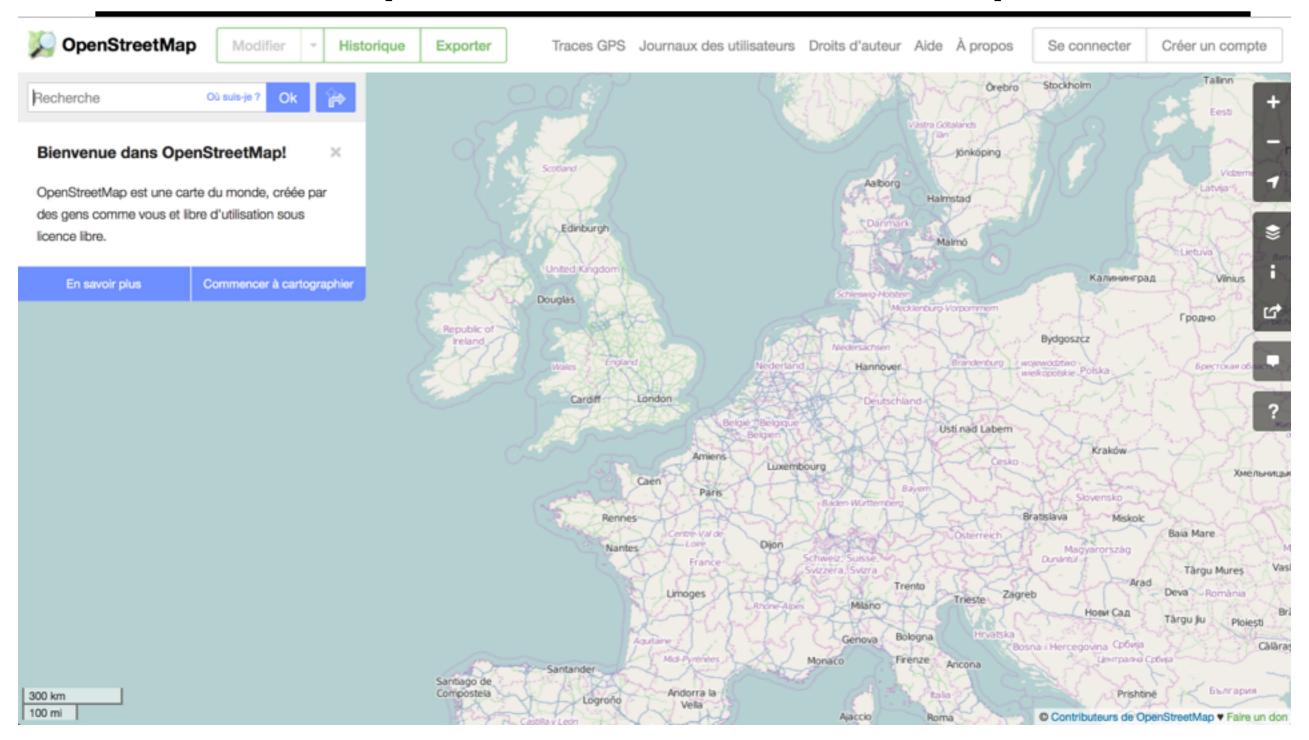
- Une approche des réalités sociales construites autour de la coopération directe
 - Pierre Clastres : don et contre-don moteur des «sociétés contre l'état»
- Elinor Ostrom : Prix Nobel d'économie 2009
 - approche institutionnelle de la collaboration (gouvernance)
 - common pool resources (partage)
 - «chaque commun est un cas particulier»





WIKIPEDIA The Free Encyclopedia

OpenStreetMap





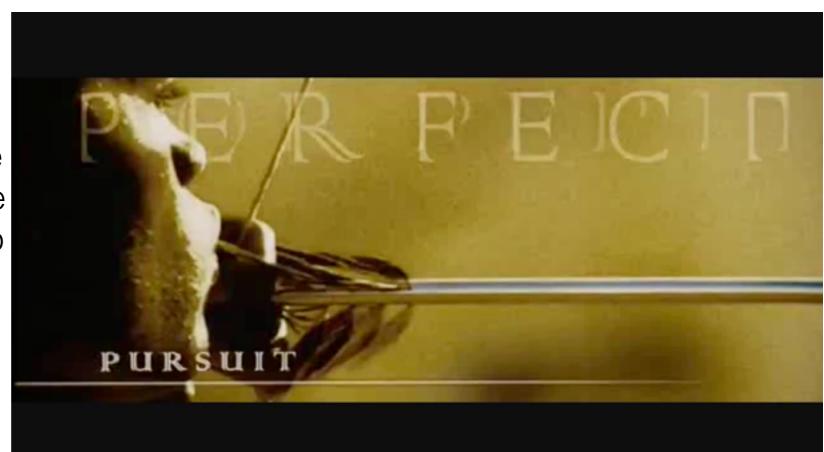
Internet des objets

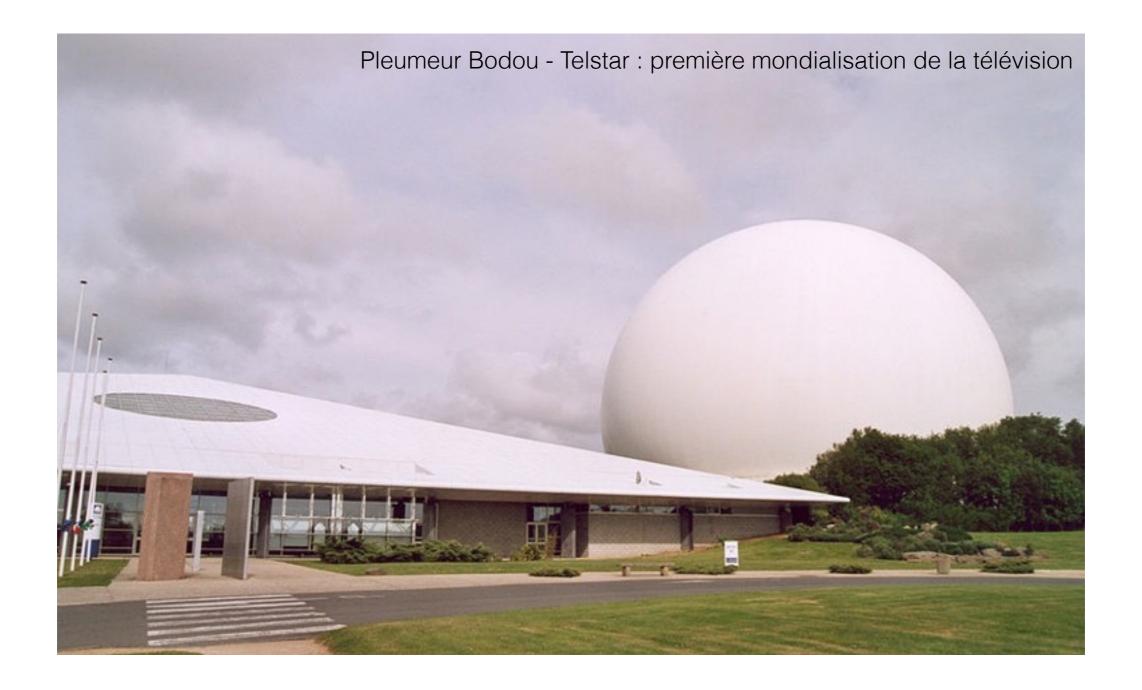
- Connecter les objets/capteurs à l'internet
 - IPv6 pour attribuer une adresse
 IP à chaque objet (50 milliards attendus en 2020)
 - Objets capables de se connecter en wifi (pb d'énergie)
 - Mesh networks
- Machine to machine : des données pour nourrir des algorithmes



RFID

- Radio Frequency Identifier
- Implémentés dans chaque produit et sensibilisé par le passage devant un champ électro-magnétique
- Les objets deviennent des traces permanente
- Lisibles à distance
- Objectifs : améliorer la logistique... et tracer les individus (Minority Report - Spielberg)





Vidéo

entre télévision et internet

Télévision: média principal

- Télévision et internet : on ne joue pas encore dans la même catégorie (données 2012)
- 8 janvier 2012 : 8,3 M de téléspectateurs pour Docteur House
- Durée quotidienne d'écoute consolidée (TV + replay) : 3h50
 - Mais seulement 2h47 pour les 15-34 ans
- Les internautes passent 3h... par mois à regarder en moyenne 71 vidéos
- Sport et émotion collective en direct



Convergence

- Médias / Informatique / Télécommunications
- Trois industries ayant un poids économique très différent
- Et des statuts juridiques divergents
 - Informatique : dérégulation
 - Télécommunication : service universel
 - Médias : quotas, télévision sans frontières, concentration contrôlée (sic)



Second écran

- 65% des internautes utilisent un second écran devant la télé (médiamétrie juillet 2014)
 - pour accompagner la télé (compléments, apps spécifiques, publicité, commentaires,...)
- Utilisation en direct par les chaînes des échos sur les réseaux sociaux (API Keyword insight et PublicFeed de Facebook, utilisées par TF1 et C+)
- Sur Google, les requêtes liées à la TV se sont accrues de +16% entre 2012 et 2013



You Tube

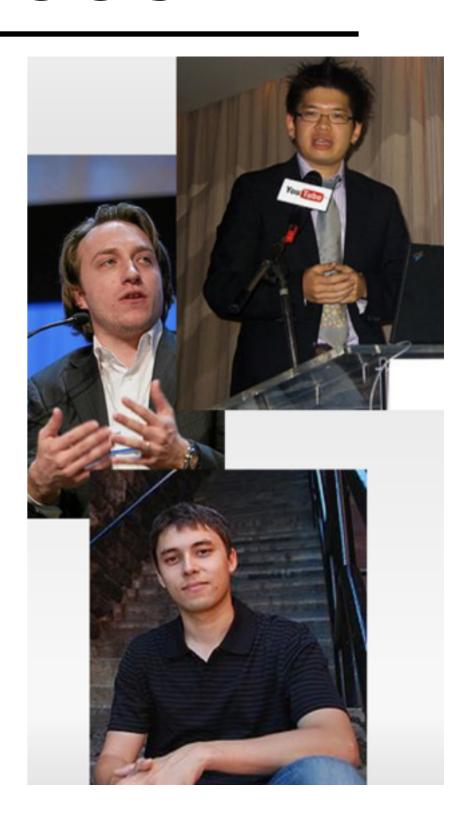
Création en 2005

- Création par Chad Hurley (design et tagguage) Steve Chen (technologie) Jawed Karim (développement)
- Légende : impossibilité de partager par mail la vidéo d'un repas d'amis

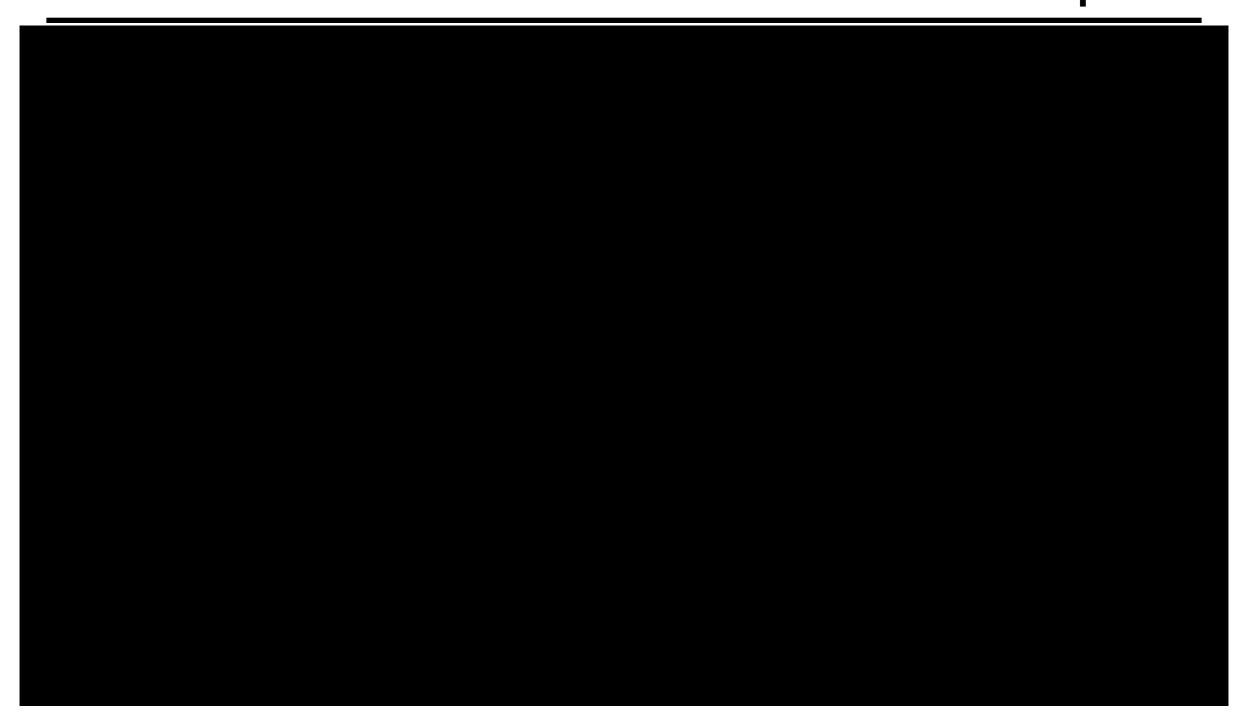


The first video on YouTube, uploaded at 8:27PM on Saturday April 23rd, 2005. The video was shot by Yakov Lapitsky at the San Diego Zoo.

16 118 194 vues au 1 octobre 2014



Une histoire emblématique



User generated content

- «We provide the platform…
 you provide the inspiration»
- Création de chaînes personnelles
- Upload de fichiers à partir de tous les supports et terminaux (transcodage et correction)
- Utilisation de la webcam (lancée en 1994)



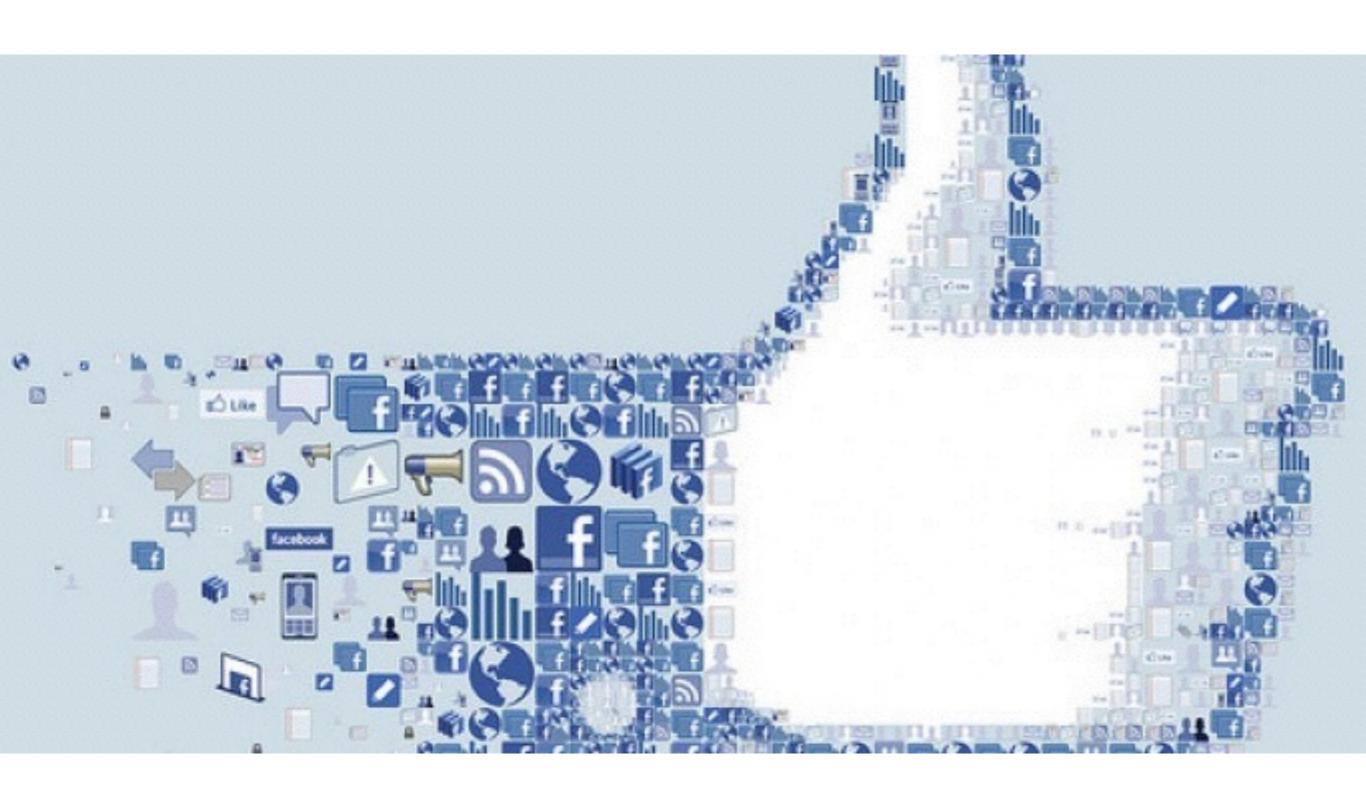
Charlie bit my finger - again ! mis en ligne 22 mai 2007 (844 685 725 vues le 1 décembre 2016)

Une immense bibliothèque

- Tous les sujets sont traités
- Il n'y a plus «d'images cachées ou inaccessibles»
- Grâce aux usagers qui partagent leurs fonds vidéo
- Pourquoi les institutions n'ont elles pas réussi ce travail ?

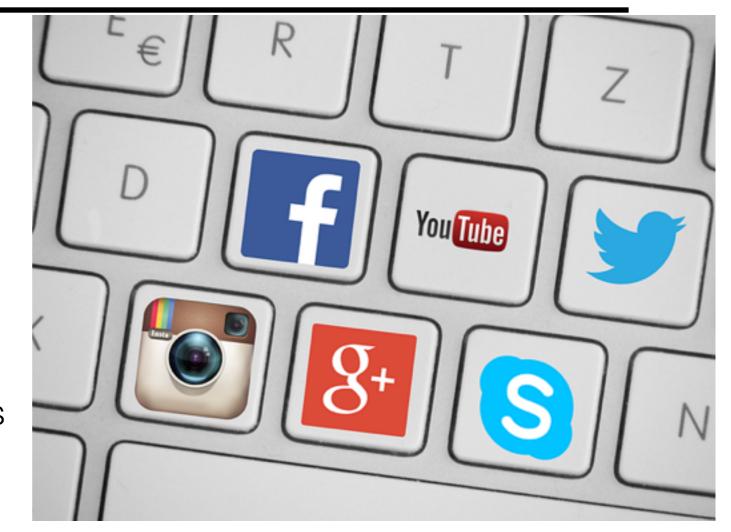






Médias sociaux

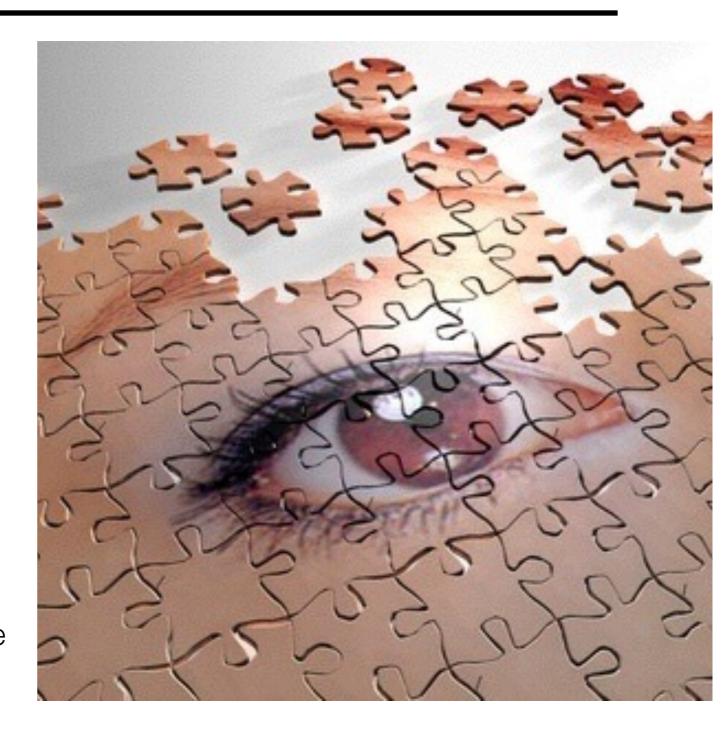
- Comment dénommer/caractériser les plateformes qui offrent à leurs usagers les moyens de
 - sociabiliser
 - partager des contenus
 - coordonner des actions/activités
 - obtenir une e-reputation...



- Réseaux socionumériques ou médias sociaux ?
 - lieux d'une culture participative
 - et de la diffusion de fausses nouvelles (bulles de filtre)?

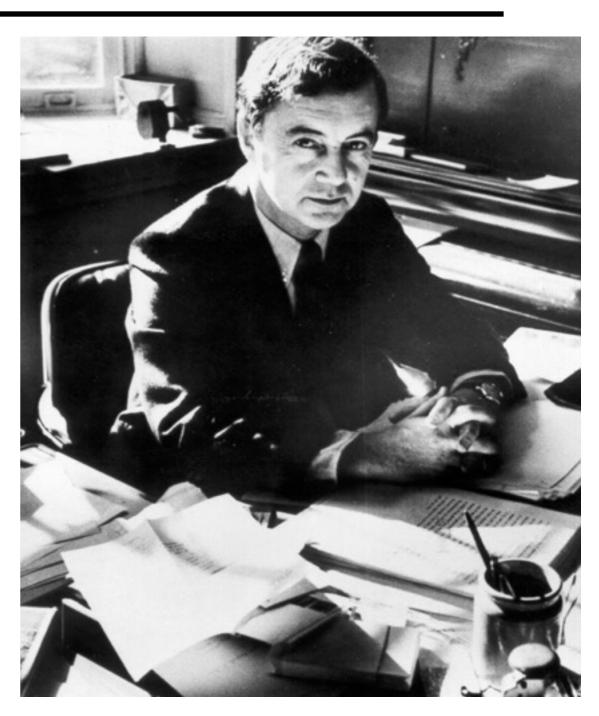
Identité

- Construire son identité : Usage des outils numériques pour s'auto-définir (musique,lecture, profil)
- Erving Goffman: l'auto-présentation.
 L'impression que nous faisons sur les autres est le produit de ce que l'on donne et de ce que l'on dégage.
- Présentation de soi
 - IRL (In real Life) mise en danger
 - Sur les médias sociaux dépend de ce qu'indiquent les autres
- L'adolescence, une période charnière



Vie privée

- Ce qui n'est pas expressément destiné aux autres
 - présence dans une manifestation
 - discussions de café du commerce
- La vie privée existe dans les espaces publics
- Erving Goffman : L'inattention civique : respecter les autres dans les espaces publics.
- différence entre être en situation publique, et être public



Espaces publics en réseau

- Les espaces publics en réseau sont à la fois :
 - des espaces publics au sens spatial, réseau d'individus situés, constitution de lieux d'échange (Elisabeth Schneider), lieu où l'on peut se rencontrer librement
 - et des publics au sens de communautés imaginées (un même individu s'adresse à plusieurs communautés imaginées)
- Basculement des espaces
 «cools» depuis les lieux publics
 (parcs, centres commerciaux)
 vers les réseaux sociaux
- On échange alors avec un «public imaginé»... alors que d'autres peuvent voir vos posts et agir dans la conversation
 - notamment parents et enseignants



Affordances

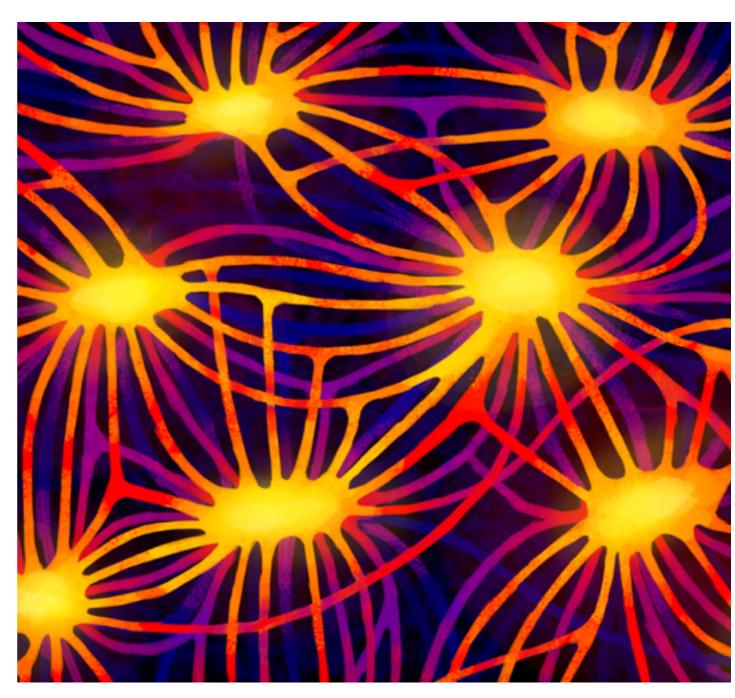
- Le design et l'architecture des environnements favorisent l'apparition de certains types d'interaction
- Comprendre les affordances permet de mesurer leur force, et d'établir des contremesures
 - affordance d'une vitre épaisse : on peut se voir, mais pas se parler... donc on va utiliser des textes écrits, des mimes... ou briser la glace
 - les affordances ne suffisent pas à déterminer ce que les gens vont faire (ne pas céder au déterminisme technologique)





Affordances des médias sociaux

- **persistance** : la durée du contenu et de ce qu'on dit en ligne ;
- visibilité : l'audience potentielle qui peut suivre ;
- diffusion : la facilité avec laquelle le contenu peut être partagé ;
- recherche : la capacité à trouver du contenu



Facebook business

- Depuis 2014, révolution de FB vers le service aux clients (ceux qui payent) devant celui aux usagers
 - Zuckerberg «Facebook mostly focused on driving success for partners, whether they're news organizations that are publishing content that people share or public figures and individuals who are engaging directly on Facebook»



 Devenir média en facilitant le «partage» des contenus médiatiques (instant article)

Le pays le plus peuplé

• Inde: 1,252 Milliard / Chine: 1,357 Md

f

Connect with Facebook

- Facebook: Utilisateurs actifs mensuels (MAU, juillet 2015): 1,49 milliard
 - En Europe : 301 millions
 - En Amérique du Nord : 213 millions
 - En Asie : 496 millions
 - Dans le reste du monde : 471 millions
 - En France : 30 millions d'utilisateurs







• Distribution d'un passeport pour le cyberspace

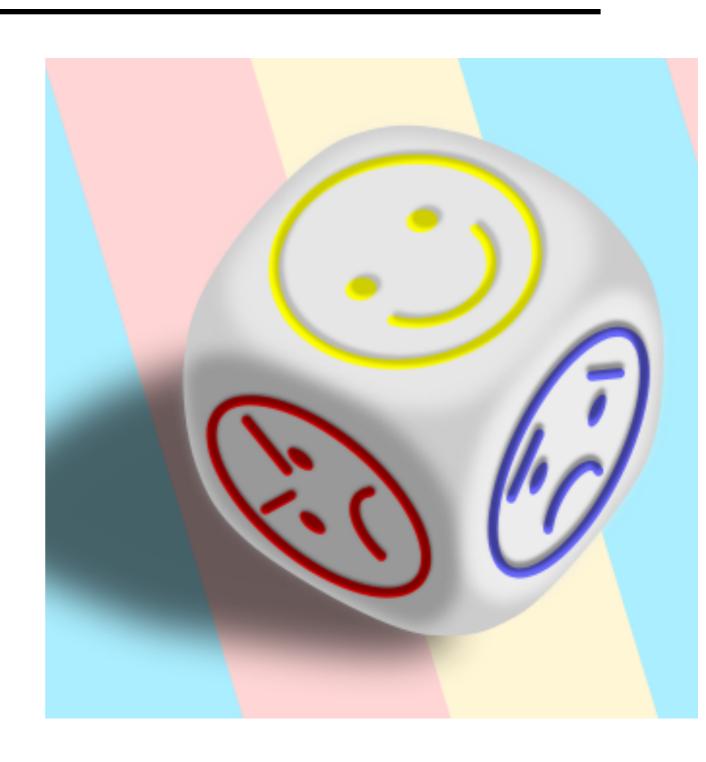
Cobayes

- Usage des médias sociaux comme enquête de terrain pour sociologie appliquée
- Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks. Proceedings of the National Academy of Science, 17 juin 2014
- «Now that we know that a social network proprietor can engineer emotions for the multitudes to a slight degree, we need to consider that further research on amplifying that capacity might take place.» Jaron Lanier, NYT

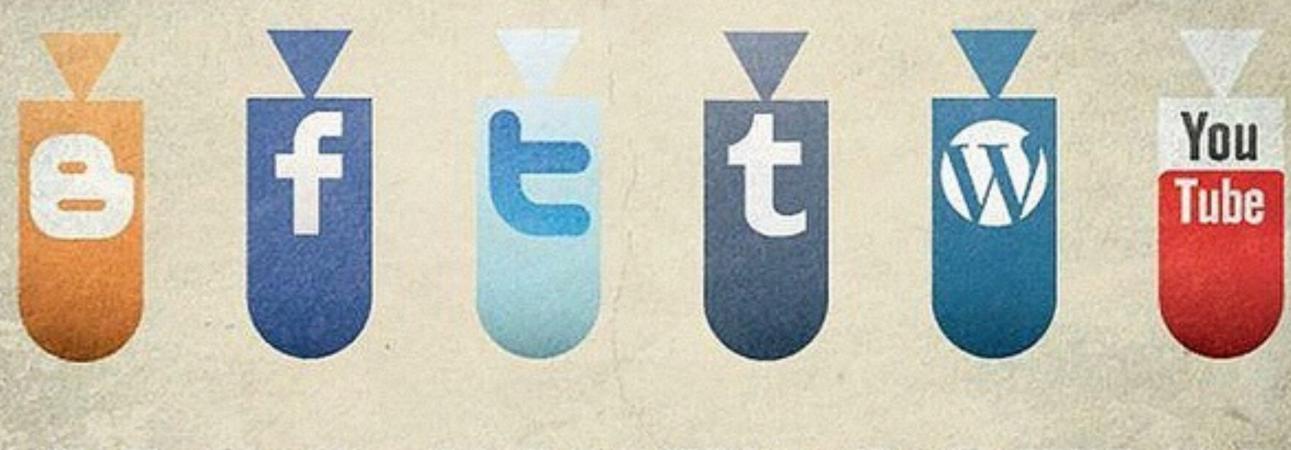


Médias sociaux et mood

- Etude carnegie Mellon 2010 : quand les gens sont actifs sur Facebook, il se sentent plus heureux (like, écrire, commenter)
- Etude John Eastwood (York University): les gens passif, dont l'attention est trop sollicitée pour qu'ils prennent le temps d'agir se sentent plus seuls et désoeuvrés
- source: http://www.newyorker.com/tech/elements/how-facebook-makes-us-unhappy



WEAPONS OF



MASS DISTRACTION

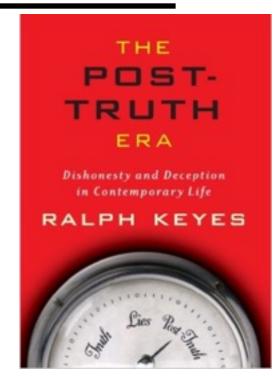


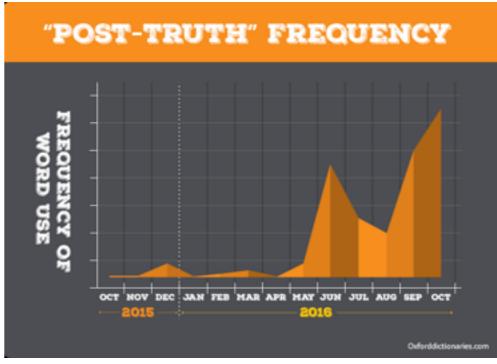
Post-Thruth

- Mot de l'année 2016 Oxford English Dictionnary (choisi avant le résultat des élections US)
- post-truth: circumstances in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief.(OED) («circonstances dans lesquelles les faits objectifs ont moins d'influence pour modeler l'opinion publique que les appels

à l'émotion et aux croyances personnelles»)

- Ralph Keyes, 2004. Livre *The Post-Truth Era:* Dishonesty and Deception in Contemporary Life.
- Augmentation de son usage de 2000% en 2016





Mot de l'année

- We choose words that are going to highlight the interplay between our words and our culture, [that captures the] ethos, mood or preoccupations of that particular year and to have lasting potential as a word of cultural significance.» Katherine Martin (US-OED head)
- «Ce qui est nouveau, ce n'est pas que la vérité soit falsifiée ou contestée, mais qu'elle soit devenue secondaire» NYT
- Post: pas «après» mais «au-delà»



Post truth politics

- «Il ment stratégiquement. Il manque totalement de scrupule là-dessus. La vérité est contraignante pour la plupart des gens. Cela lui donne un étrange avantage.»
 Tony Schwartz (ghost writer de Trump)
- bullshit et mensonge
- pourquoi une telle crédulité ?(acceptation du complotisme)
- « Le sujet idéal du règne totalitaire n'est ni le nazi convaincu, ni le communiste convaincu, mais l'homme pour qui la distinction entre fait et fiction (c'est-à-dire la réalité de l'expérience) et la distinction entre vrai et faux (c'est-à-dire les normes de la pensée) n'existent plus. » Hannah Arendt
- citations reprises de Christian Salmon https://www.mediapart.fr/journal/ international/131116/trump-ou-la-nuit-des-sorcieres-de-l-amerique



Discours et sens

- « La peur, le danger, la stupidité. Stupidité! Le sort de la nation est en jeu. La sécurité personnelle du peuple est en jeu. Quelque chose de "terrible" se passe. Nous ne pouvons pas vivre comme ça. Ça va empirer. Vous allez avoir de nouveaux World Trade Center. Ça va empirer. Nous ne pouvons être politiquement corrects, et nous ne pouvons être stupides, et ça va empirer. » Donald Trump
- Les discours n'ont plus besoin d'avoir ni sens, ni construction
- Défaite de la politique, prégnance de l'apparence (téléréalité + médias sociaux) et vouloir apparaître comme «exclus» (stratégie E. Zemmour, E. Levy ou M. Onfray)



Critique et vérité

- «C'est bien là l'objectif, que la communauté des journalistes honnêtes en Amérique disparaisse, qu'ils soient républicains ou démocrates, ou membres de la grande presse. [...] Il ne nous restera plus ainsi qu'une culture et un débat public fondés sur l'affirmation plutôt que sur la vérité, sur les opinions et non sur les faits.»
 Ron Suskind, éditorialiste au Wall Street Journal
- Que pèse le fact-checking?



VENONS-EN AUX FAITS



Individualisme autoritaire

- Internet a développé l'individualisme
 - comme relation commerciale (multiplication des consommateurs)
 - dans l'isolement culturel (limitation du partage)
 - dans la mythification de la «liberté d'expression» par dessus toutes les autres libertés
- D'un individualisme de libération, d'émancipation (mouvements des années 60-80)
 - vers un individualisme de consommation
 - qui valorise les figures autoritaires



https://livestream.com/sciencespo/events/6587564

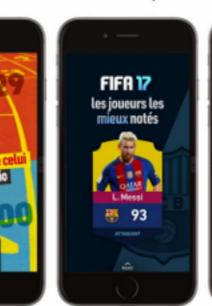


Accès à l'information

- Aux États-Unis, 44% des gens accèdent à l'information via Facebook
- Facebook est-il un média
 - mettre à l'ordre du jour
 - filtrer/organiser -> algorithme
- Nécessité pour les médias de passer par les médias sociaux (cf. Snapchat Discover, avec L'Équipe, Le Monde, Paris Match...)



Extraits de la première édition (jeudi 15 septembre)



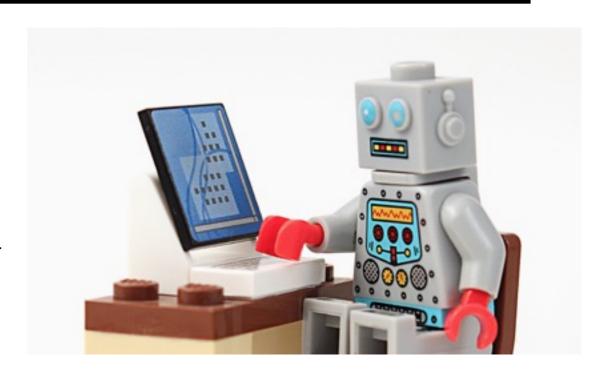




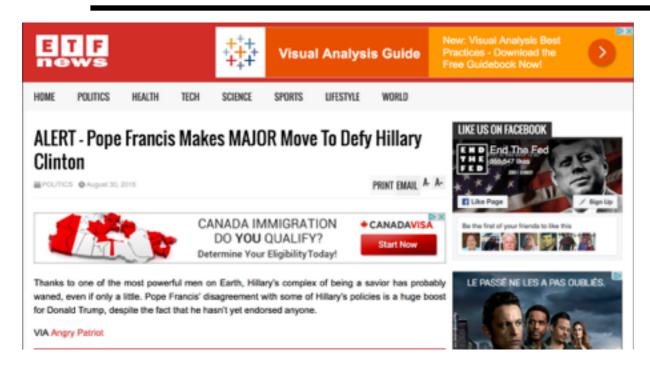


Computational propaganda

- Utilisation de chatbots sur les médias sociaux
 - cinq fois plus pour Trump
- L'objectif n'est pas de débattre ou convaincre, mais de rendre les choses confuses, de pourrir les discussions (trolling)
 - et d'envoyer des fausses nouvelles.
- Problème pour les médias sociaux
 - FB : refus de publicité pour les sites porteurs de fausses nouvelles
 - Google : retirer les adsenses des sites de fausses nouvelles
 - Twitter: «Anyone who claims that automated spam accounts that tweeted about the U.S. election had an effect on voters' opinions or influenced the national Twitter conversation clearly underestimates voters and fails to understand how Twitter works» Nick Pacilio



Fausses nouvelles



FORFATT 4G

R

POLITICS HEALTH TECH SCIENCE SPORTS LIFESTYLE WORLD

POLITICS HEALTH TECH SCIENCE SPORTS LIFESTYLE WORLD

Oops, This Page Could Not Be Found!

404

- Page partagée : 961 313
- Page expliquant que c'est un fake : partage : 33 000
- difficulté du fact-checking
- qui est pourtant un ressort du journalisme contemporain



URL: http://endingthefed.com/pope-francis-shocks-world-endorses-donald-trump-for-president-releases-statement.html

Facebook Likes: 0 Shares: 961313 Comments: 2715 Total: 964028

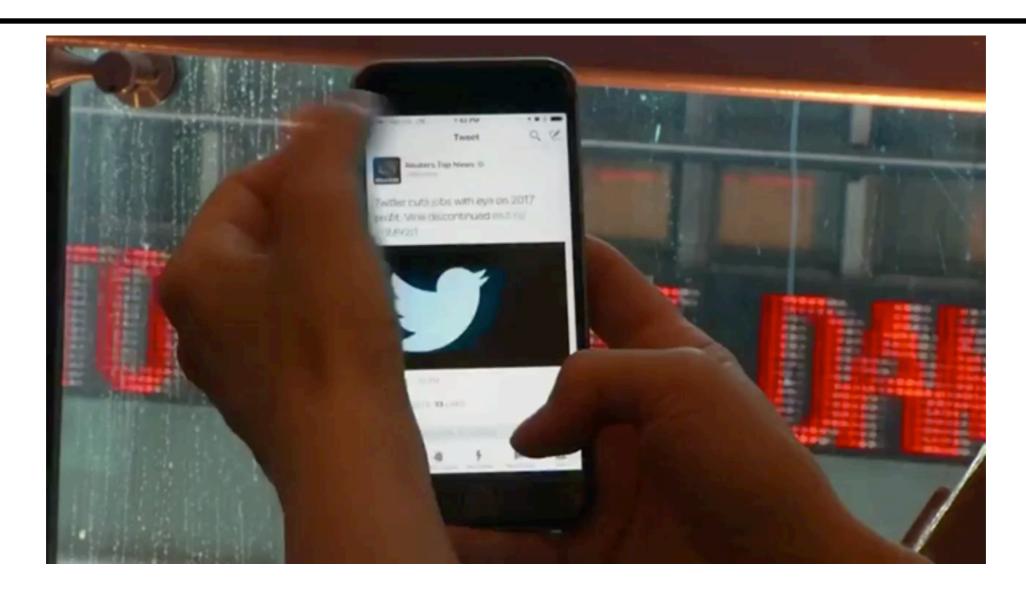
Têtes de fake



- Paul Horner, 38 ans, possède un empire de journaux «satiriques» et gagne plus de 10 000 \$ par mois avec la publicité
- Ses articles sont repris au premier degré par les soutiens de Trump
- Il est financé par Google Adsense...
- https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2016/11/17/facebook-fake-news-writer-i-think-donald-trump-is-in-the-white-house-because-of-me/



Des mesures?



 Twitter : faire porter sur l'usager la responsabilité de vivre dans sa bulle de filtre

Liberté d'expression

- Une situation complexe (surtout après Charlie)
- La liberté d'expression (i.e. le Premier amendement de la Constitution des États-Unis) est considéré depuis la guerre froide comme l'étalon de la démocratie
- Hiérarchie des normes
 - dont sont victimes les femmes et les minorités
 - France: Loi sur la liberté de la presse 1884 interdit le négationnisme - 1987 - et l'incitation à la haine raciale - 1972
- Concerne l'expression des personnes, pas des marques ou des entreprises (publicité mensongère, interdiction de la caricature). Or dérive...



ARTICLE 19

"Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considération de frontière, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit."

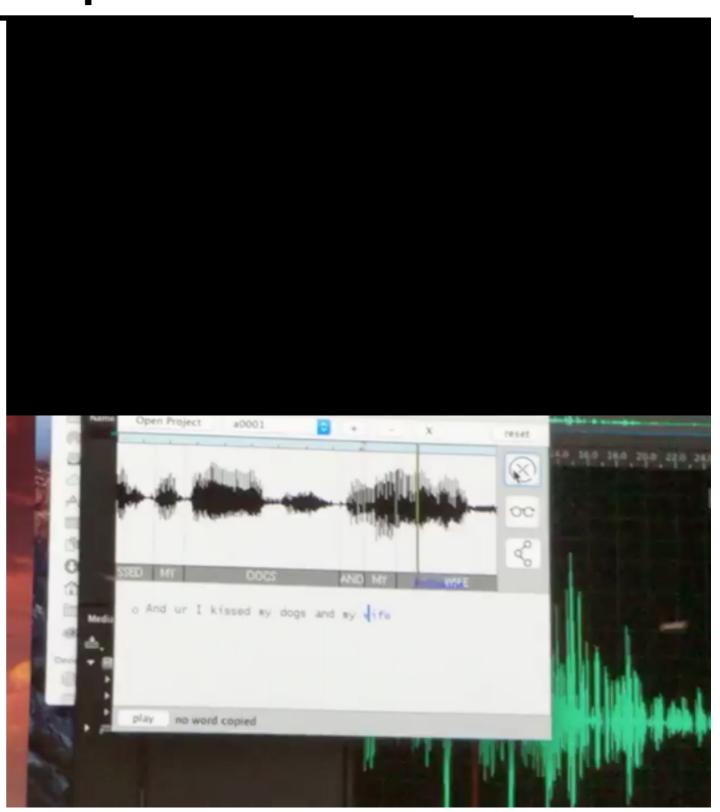
Mensonges et déformations

- Exemple de la pénalisation des sites de désinformation sur l'IVG (Délit d'entrave à l'IVG - 1 décembre 2016)
 - Défendre un droit (hiérarchie des normes)
- La guerre d'Irak a été provoquée par la diffusion de fausses informations sur les «armes de destruction massives» par les journaux (NYT en tête)
- Rôle des Ombudsman Médiateurs (internes aux médias, ou dans la société)
- Inciter les médias à plus de vérification des faits avant... règne de la vitesse dans la concurrence informationnelle



Des outils post-truth

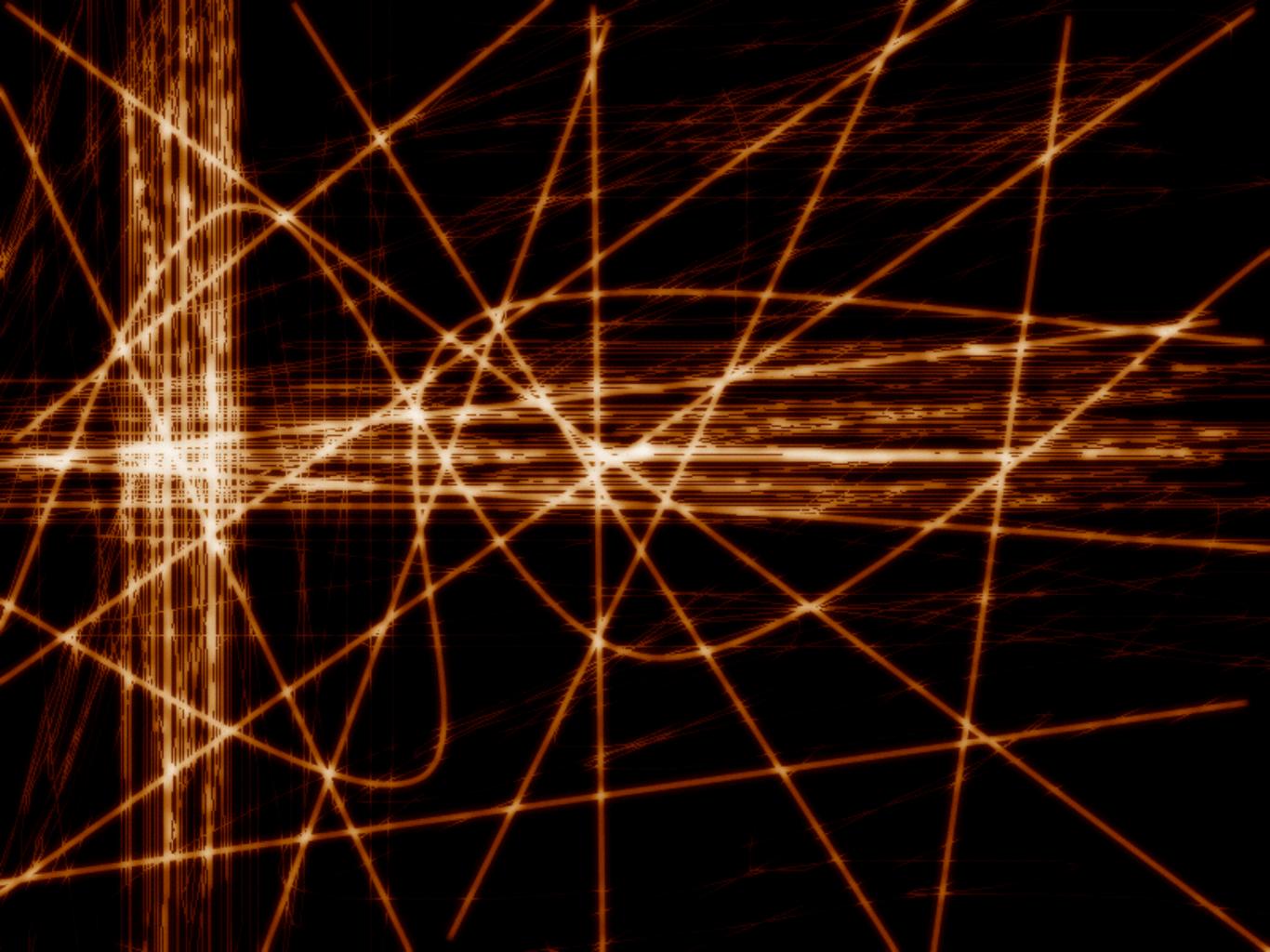
- Photoshop
 - loi pour protéger les usagers (nécessité de signaler qu'une image a été photoshopée)
- Projet VoCo
- Quel statut de la «preuve» et des «faits» ?



Un avenir difficile

- Ne pas tomber dans la caricature :
 - les fausses nouvelles, les exagérations, les déformations ont toujours existé
 - mais une amplification par les médias sociaux
 - qui remplacent les structures politiques et associatives dans la formation des consciences
- Les Lumières et le «tribunal de la Raison»
- Responsabilités individuelles
- Vers qui faire porter le «doute» ?





Bilan

- Cours 1 : Économie de l'attention et société du spectacle
- Cours 2 : Nouvelles pratiques culturelles
- Cours 3 : De Pokemon Go à la cartographie.
 Des pratiques musicales aux selfies
- Cours 4 : Traces de la publicité à la surveillance
- Cours 5 : Néodocument contenu + métadonnées
 + méthodes de recherche



- Cours 6: Commerce et politique l'engagement vu selon deux approches
- Cours 7 : Histoire du numérique
- Cours 8 : Médias sociaux vers un monde au-delà de la vérité

Questions de genre

- Comment faire en sorte qu'internet soit un lieu dans lequel les femmes et les minorités sexuelles se sentent à l'aise?
- Déchaînement de violence
 - gamergate
 - nombreuses célébrités obligées de quitter Twitter en raison des macho-trolls
- Usage du pseudonyme
- Genre et geek culture
 - gender gap dans Wikipédia
 - logiciels et services conçus par des hommes, avec rejet des propositions féminines



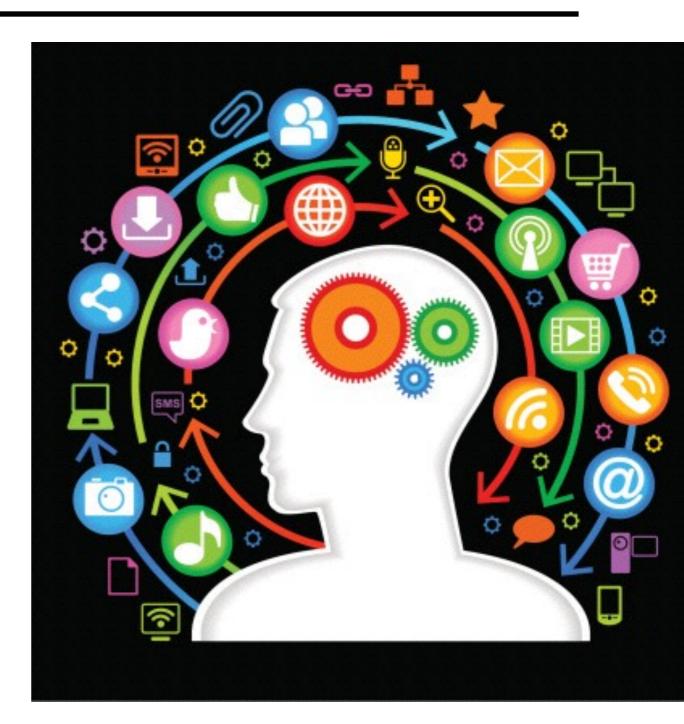
Culture numérique

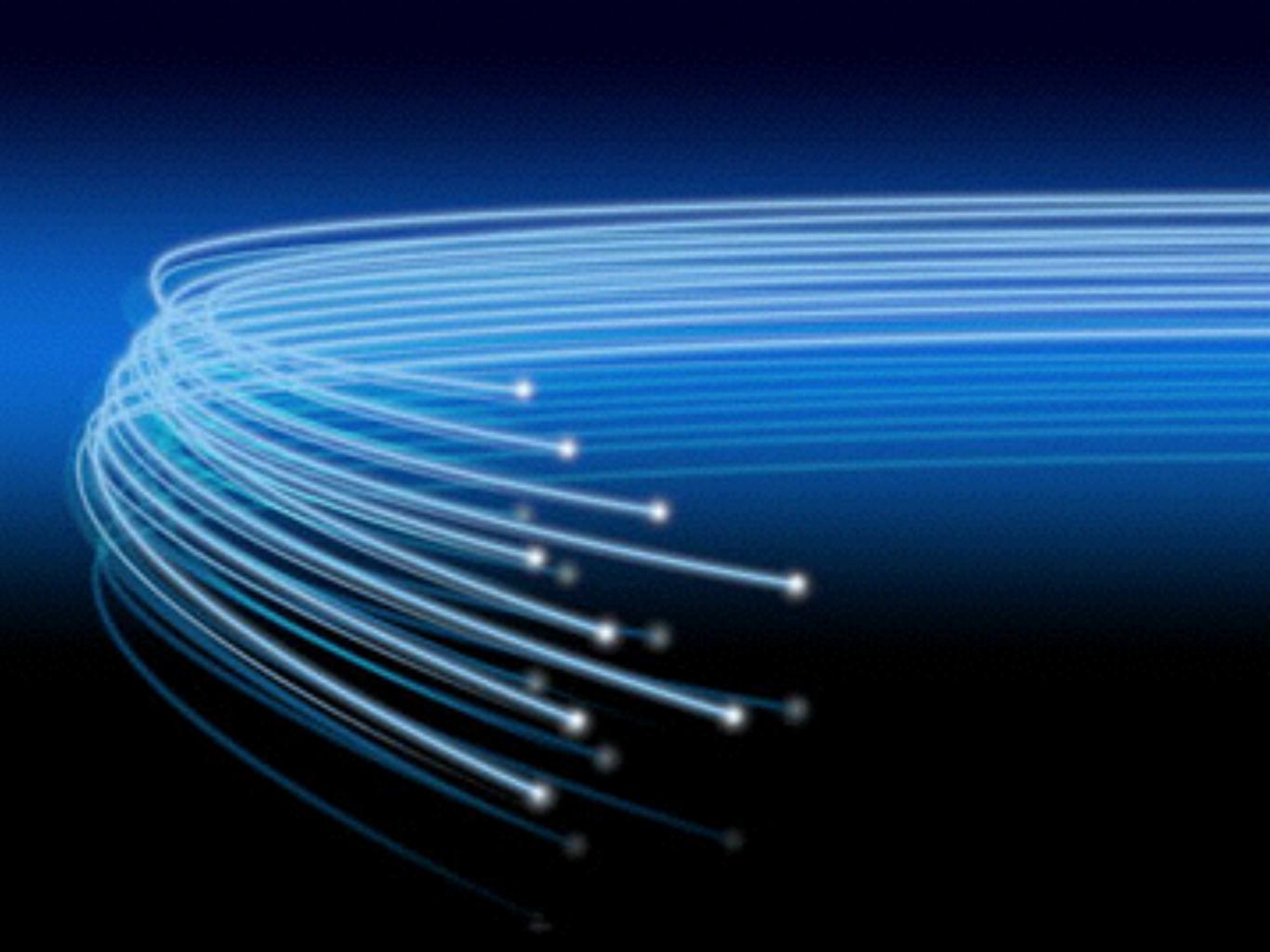
- Objectif : former des citoyens dans l'ère des réseaux
- Outil d'émancipation
 - individuelle et collective
- *épi-*culture-numérique : apprentissage par immersion
- méta-culture-numérique :
 effort pour maîtriser les
 contextes
 (d'après Sylvain Auroux et Franck Cormerais)



5 compétences

- Codage (les concepts mis dans l'algorithme ou le calcul ?)
- Coopération (le citoyen-contributeur)
- Compréhension de ce qui se joue (économie de l'attention - traces, identité et surveillance - politique et géopolitique)
- Culture (sens anthropologique comme sens d'une nouvelle culture lettrée - et populaire)
- Comportement (le «savoir-être» dans l'univers numérique)





Écosystème

Deux acceptions dans le domaine numérique

 approche technique: un ensemble d'outils (matériels et logiciels) qui fonctionnent ensemble monoculture

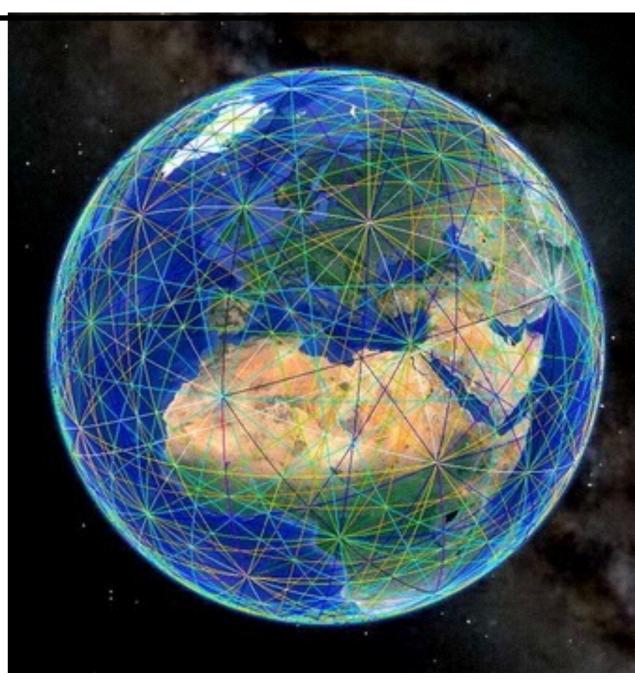
 approche écosystémique : un univers dont on analyse le comportement des acteurs (humains et non-humains)

biodiversité

 Interaction/Interconnexion : considérer qu'il y a interaction entre dispositifs et acteurs à l'échelle du monde et de l'ensemble des outils numériques interconnectés

Noosphère

- Biosphère / Technosphère / Noosphère
- Comment la connaissance peut protéger la planète
 - et assurer la vie en paix de l'humanité?
- Un système de partage de la connaissance
 - demande l'investissement citoyen de ceux qui veulent partager la connaissance
- La technique (i.e. réseau + services) ne remplacera pas le politique (organiser le vivre ensemble)



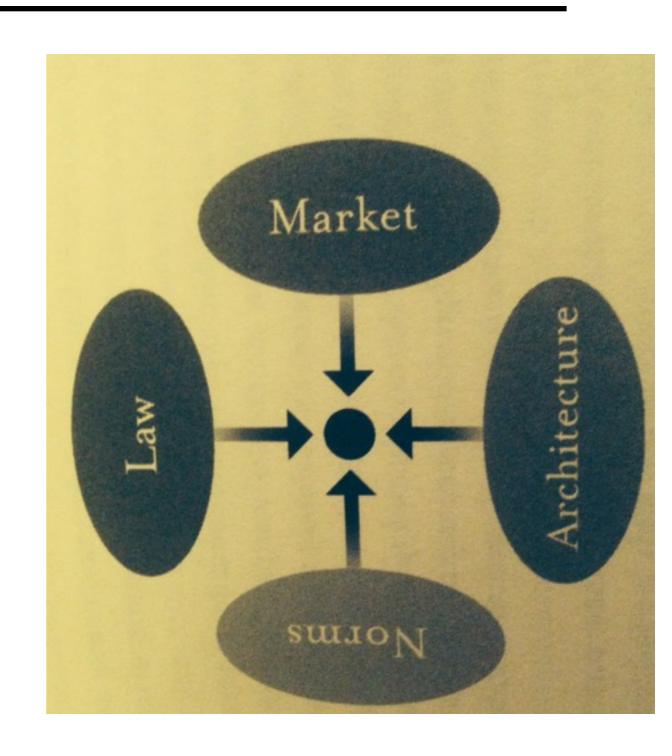
Système historique

- Il n'y a pas de «fin de l'histoire»
- mais un changement des conditions concrètes des affrontements
 - économiques et sociaux
 - culturels (notamment le féminisme)
 - politiques (relations États/ citoyens, projets communs)
 - géopolitiques (entre États...et entre les États et les plateformes)



Modèles de la régulation

- Larry Lessig (Free Culture)
 - Code is Law: Importance de l'architecture (ce qui rend possible ou non. DNS, cloud,...)
 - Régulation par le marché
 - Importance des normes sociales
 - Consolider par la loi (internationale)



Retour sur les utopies

 «Les gens qui travaillent dans les technologies de l'information ont depuis toujours cru que les réseaux décentralisés, en reliant les gens, construiraient une démocratie plus saine. Nous sommes restés scotchés à cette croyance, même si chaque jour nous voyons bien que ça ne fonctionne pas. Nous avons construit des architectures et des plateformes dans lesquelles la haine emprunte le même chemin que le savoir, mais nous avons continué d'espérer qu'il n'en soit pas ainsi.»

 danah boyd http://cfeditions.com/boyd/9novembre/medias/



